



7º PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS

Patrocinado por

EMERALD Group Publishing LTD

Gane 1,000 \$... y mucho más!

Preséntese a la convocatoria de 2009 del Premio Internacional IFLA de Márketing de Bibliotecas

La Sección de Gestión y Márketing de IFLA, en colaboración con Emerald, tiene el gusto de anunciar el Premio Internacional IFLA de Marketing de Bibliotecas para el 2009.

Objetivos del Premio

- Recompensar cada año al mejor proyecto de márketing de bibliotecas llevado a cabo en el mundo
- Promover el márketing en las bibliotecas
- Ofrecer a las bibliotecas la oportunidad de compartir experiencias de márketing

Directrices

- **Los formularios de solicitud están disponibles en:**
<http://www.ifla.org/VII/s34/index.htm>
- Cualquier biblioteca de cualquier parte del mundo que realiza un márketing de sus productos o servicios puede ser elegida para recibir el premio.
- Las solicitudes deben escribirse en cualquiera de las **7 lenguas oficiales** de IFLA, bien en formato impreso o electrónico.
- Los formularios deben enviarse antes del próximo **31 de enero del 2009** (incluyendo los materiales de apoyo o ilustrativos que se consideren necesarios):

Por correo postal,a:

O bien por correo electrónico a:

Daisy McADAM
Université de Genève

Daisy.McAdam@ses.unige.ch

Faculté des Sciences Économiques et Sociales
40, rue Pont-d'Arve
1211 GÈNÈVE 4
Suiza

Las propuestas han de:

- presentar un proyecto original de márketing realizado en algún tipo de biblioteca
- responder cada una de las preguntas del formulario
- dar una explicación acerca de los beneficios del proyecto desde una perspectiva local
- describir los componentes del proyecto tal como se formulan en la solicitud
- expresar las necesidades que se identificaron en el grupo de usuarios escogido como *target*
- dar una descripción completa de la estrategia de márketing seguida
- resumir el proyecto de márketing

Todas las propuestas para el **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** han de reflejar los aspectos indicados arriba.

Animamos a las bibliotecas e instituciones relacionadas a destacar los aspectos más imaginativos e innovadores de sus proyectos.

Criterios de selección:

Las solicitudes serán evaluadas de acuerdo con:

1. La metodología de márketing estratégico, visible en las etapas de investigación y planificación del proyecto presentado;
2. La creatividad e innovación, patente en la originalidad de las soluciones dadas a los retos de márketing;
3. El potencial para generar una amplia visibilidad y apoyo públicos para las bibliotecas, independientemente de la clase o la cantidad de recursos empleados para ello;
4. La eficacia que se demuestra a través de los objetivos mesurables y sus métodos de evaluación;
5. El compromiso de continuar con las actividades de márketing.

La Sección también está interesada en recibir solicitudes que cubran el márketing:

- de recursos internacionales en su cobertura
- de recursos electrónicos, por ej. revistas electrónicas, bases de datos de editoriales, repositorios institucionales
- en el ciberespacio
- del Web 2.0 y la Biblioteca 2.0
- de alfabetización informacional

- de nuevos productos y nuevos servicios bibliotecarios.

Las propuestas son evaluadas por el Jurado del **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** sobre la base del nivel de cumplimiento de los criterios citados más arriba. Otros factores son la claridad de la planificación y la consciencia de relaciones con instituciones externas. La distribución eficiente de los recursos (humanos, materiales, de tiempo) también será tomada en cuenta.

Miembros del Jurado :

- Mariétou DIOP (Senegal) mddiop@ucad.sn
- José Antonio GÓMEZ-Hernández (España) jgomez@um.es
- Dinesh K. GUPTA (India) dineshkg@sancharnet.in
- Christie KOONTZ (USA) ckoontz@ci.fsu.edu
- Daisy McADAM (Suiza) daisy.mcadam@ses.unige.ch
- Lena OLSSON (Suecia) lana.olsson@lhs.se
- Ludmila ZAYTSEVA (Rusia) lzai@rsl.ru

Los candidatos pueden enviar sus formularios de solicitud por c-e O BIEN por correo tradicional: Recuerde! **Plazo hasta: 31 de enero del 2009**

El **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** honrará a las organizaciones que hayan implementado proyectos o campañas creativas y orientadas a resultados. Se seleccionarán tres finalistas por sus logros sobresalientes. A partir de esos tres finalistas, **se escogerá el ganador, el cual recibirá los gastos de viaje en avión, alojamiento e inscripción para el Congreso Mundial de Bibliotecas e Información a celebrar el 2009 en Milán, Italia, más un premio en metálico de 1000 \$ US** para ser utilizado en la continuación de los esfuerzos de márketing de la organización reconocida. Los otros dos finalistas recibirán una distinción.

Los tres finalistas serán anunciados en **Marzo del 2009**. Ganador y finalistas recibirán las correspondientes distinciones en el momento del **Anuncio Oficial** durante el Congreso de IFLA en **Agosto del 2009** en Milán, Italia.