



7^e PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING

Parrainé par

EMERALD Group Publishing LTD

Gagnez 1,000 US\$... et plus !

Inscrivez-vous pour le Prix international IFLA de marketing 2009

La section IFLA de Management et Marketing, en collaboration avec **Emerald**, a le plaisir d'annoncer le **Prix international IFLA de marketing pour 2009**.

Objectifs du prix

- Récompenser chaque année le meilleur projet de marketing d'une bibliothèque
- Encourager le marketing dans les bibliothèques
- Donner aux bibliothèques l'occasion de partager leurs expériences dans le domaine du marketing

Conditions

- **Formulaire d'inscription disponible sous :**
<http://www.ifla.org/VII/s34/index.htm>
- Toute bibliothèque faisant la promotion de ses produits et de ses services peut s'inscrire.
- Les candidatures doivent être écrites dans une des six langues officielles de l'IFLA : allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, français et russe.
- Les candidatures doivent être envoyées **avant le 31 janvier 2009**, accompagnées éventuellement du matériel de promotion, à l'adresse suivante

Daisy McADAM
Université de Genève
Faculté des Sciences économiques et sociales
40, Pont-d'Arve
1211 GENEVE 4 - Suisse
Tél. +41 22 379 80 48
Daisy.McAdam@unige.ch

Les dossiers de candidature doivent :

- présenter un nouveau projet de marketing pour n'importe quel type de bibliothèque,
- répondre à chaque question contenue dans le formulaire d'inscription,
- expliquer les avantages du projet dans une perspective locale,
- décrire les éléments du projet tels que spécifiés dans le formulaire d'inscription,
- présenter les besoins identifiés du(des) groupe(s)-cible impliqué(s),
- donner une description complète de la stratégie de marketing,
- faire la synthèse du projet de marketing.

Toutes les candidatures au **PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING** doivent tenir compte des points susmentionnés. Les bibliothèques et les institutions sont encouragées à décrire les aspects imaginatifs et inventifs des projets de marketing.

Critères de sélection

Les candidatures seront jugées selon les critères suivants :

1. Approche stratégique des communications marketing, dûment indiquées dans les étapes de la recherche et du planning du projet soumis.
2. Créativité et innovation démontrées par l'originalité et la nouveauté des solutions à relever les défis du marketing et de la communication.
3. Aptitude à toucher et à sensibiliser un public élargi indépendamment du montant des ressources allouées.
4. Efficacité attestée par des objectifs mesurables et des méthodes d'évaluation conséquentes.
5. Engagement à la poursuite d'activités de marketing.

La section est aussi intéressée à recevoir des candidatures qui concernent le marketing

- des ressources à couverture internationale,
- des ressources électroniques, p.ex. des périodiques électroniques, des bases

- de données, des archives institutionnelles,
- dans l'espace virtuel,
- du Web et Bibliothèque 2.0,
- de l'acquisition des compétences informationnelles,
- de nouveaux produits et de nouveaux services.

Les candidatures sont examinées par le Jury du **PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING** en fonction de leur aptitude à répondre aux critères ci-dessus. Les autres facteurs pris en compte sont la clarté de la planification et la sensibilisation aux relations avec des organismes extérieurs. L'affectation des ressources (personnel, matériel, temps) sera également prise en considération.

Membres du Jury :

- Mariétou DIONGUE DIOP (Sénégal) mddiop@ucad.sn
- José Antonio GOMEZ-HERNANDEZ (Espagne) jgomez@um.es
- Dinesh K. GUPTA (Inde) dineshkg@sancharnet.in
- Christie KOONTZ (USA) ckoontz@ci.fsu.edu
- Daisy McADAM (Suisse) daisy.mcadam@unige.ch
- Lena OLSSON (Suède) lana.olsson@lhs.se
- Ludmila ZAYTSEVA (Russie) lzai@rsl.ru

Les candidats peuvent envoyer leur dossier par courriel OU par courrier traditionnel via la poste.

A titre de rappel

Date limite d'envoi : 31 janvier 2009

Le **PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING** récompensera les organismes qui ont développé des projets ou des campagnes de marketing créatifs et orientés sur les résultats. Trois finalistes seront sélectionnés pour leur réalisation exceptionnelle. Le gagnant sera choisi parmi ces trois finalistes et recevra une somme pour couvrir ses frais de vol, d'hébergement et d'inscription au **75e Congrès et Assemblée générale de l'IFLA** à Milan, en Italie, où il touchera un prix en espèces de 1.000 US\$ à consacrer au renforcement des efforts de marketing de l'institution ou de l'organisme récompensé.

Les noms des trois finalistes seront annoncés en mars 2009. Le gagnant de la 1^{ère} place sera confirmé et deux distinctions seront attribuées aux gagnants de la 2^e et de la 3^e place. Les noms des gagnants seront annoncés officiellement à la conférence de presse du Congrès IFLA à Milan, Italie, en août 2009.