



第 7 届 IFLA 国际市场营销奖

爱墨瑞得 (Emerald) 出版集团提供赞助

获胜者将赢得 1, 000 美元大奖.....还有更多惊喜!

欢迎申请 2009 IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions 国际图联) 国际市场营销奖

IFLA 管理与市场营销委员会与爱墨瑞得 (Emerald) 公司联合宣布, 2009 年度 IFLA 国际市场营销奖申请活动现在开始。

奖励目标

- 每年奖励全世界最好的图书馆营销项目
- 鼓励图书馆的营销活动
- 给予图书馆共享营销经验的机会

申请指南

- 申请表请在此下载: <http://www.ifla.org/VII/s34/index.htm>
- 全世界任何营销图书馆产品或者服务的图书馆均有资格获得本奖。
- 申请必须采用 IFLA 认可的 5 种官方语言其中的一种填写。可提交打印或电子版。
- 申请材料(包括所有附属资料)必须于 2009 年 1 月 31 日之前提交至下列地址:

Daisy McADAM (Switzerland)
University of Geneva
Faculty of Economics and Social Sciences
40, Pont-d' Arve
1211 GENEVA 4
Switzerland
Tel. +41-22-3798048
Daisy.McAdam@unige.ch

提交申请注意事项

- 提出针对任意类型图书馆的营销原创项目
- 回答申请表上的每一个问题
- 用自己的观点说明该项目的好处
- 按照申请表的要求描述该项目的组成部分
- 陈述相关目标用户群的明确需求
- 详细描述该项目的市场营销战略
- 概述该营销项目

所有 IFLA 国际市场营销奖的申请内容要按照上述要求进行填写。同时鼓励图书馆和协会详细描述其营销项目的创新性和独到之处。

评选标准

所有申请均按照下列标准进行评审：

1. 在所提交项目的研究与计划阶段指明战略性营销策略；
2. 通过营销竞争解决方案的原创性展示其创造性和创新性；
3. 具有产生广泛公众效应和对图书馆支持的潜能，不论所采用资源的种类或者数量如何；
4. 通过可评测的目标和后续评估方法阐述该营销项目的有效性；
5. 承担正在进行的营销活动。

IFLA管理与市场营销委员会也接受如下申请，包括：

- 覆盖国际资源的营销申请
- 电子资源，例如，电子期刊，出版商数据库，机构仓储的营销申请
- 因特网上的营销申请
- WEB 或LIBRARY 2.0的营销申请
- 信息素养的营销申请
- 新产品和新服务的营销申请

IFLA 国际市场营销奖评审委员会将根据上述标准对申请提案进行评审。其他因素包括计划的清晰度，以及与外界团体关系的认识度。同时，资源（人力、物力、时间）的有效分配也是评审的考虑因素。

评审委员：

- Mariétou DIOP (塞内加尔) mddiop@ucad.sn
- Jose Antonio GOMEZ-Hernandez (西班牙) jgomez@um.es
- Dinesh K. GUPTA (印度) dineshkg@sancharnet.in
- Christie KOONTZ (美国) ckoontz@ci.fsu.edu
- Daisy McADAM (瑞士) daisy.mcadam@unige.ch

- Lena OLSSON (瑞典) [lena.olsson@lhs.se](mailto:lana.olsson@lhs.se)
- Ludmila ZAYTSEVA (俄罗斯) lzai@rsl.ru

申请人可通过电子邮件或传统邮递方式提交其申请。
务必牢记！**申请截止日期：2009年1月31日**

IFLA 国际市场营销奖将授予那些在市场营销方面开展了具有创造性的、以业绩为导向的项目或活动的机构。评审委员会将从申请者提交的项目中评选出 3 位优胜者，3 位优胜者再参加决赛，最终的一名优胜者将获得**参加在意大利米兰举行的 2009 年 IFLA 世界图书馆与信息大会的机票、住宿及注册费用**，以及 1,000 美元的现金奖励，该奖励必须用于该受表彰机构未来的营销活动中。

2009 年 3 月将公布 3 位优胜者名单，并将最终评选出第一名优胜者，同时也对第二和第三名进行嘉奖。最终的优胜者将于 2009 年 8 月在意大利米兰举行的国际图联 (IFLA) 世界图书馆与信息大会的最后一天正式宣布。