

Créer des pages web pour les bibliothèques publiques.

Après la formation du personnel des bibliothèques aux outils de création d'une page web, l'étape suivante fut de développer un site propre à chaque bibliothèque publique. Comme pour la plupart des bibliothèques il s'agissait du premier essai de développement de pages web, Biblioredes intégra des modèles qui ont aidé les bibliothèques à rassembler, intégrer et organiser l'information nécessaire. Par exemple, on a demandé aux bibliothèques d'inclure des informations pratiques : horaires, brève histoire de l'établissement, localisation (ville, région), services disponibles et photos de la bibliothèque.

DIBAM gère le réseau de bibliothèques publiques mais celles-ci et leur personnel sont soutenues financièrement par le gouvernement local. Par conséquent ces pages comportent aussi les écrans de présentation d'un nombre important de municipalités chiliennes. A travers sa bibliothèque publique, la municipalité se trouvait sur Internet pour la première fois, ce qui s'avéra être une excellente stratégie en faveur des bibliothèques. A la fin de 2004, 358 bibliothèques publiques avaient leur site hébergé sur le portail Biblioredes. Aujourd'hui quelques clics suffisent à tout un chacun pour entrer dans le site de sa bibliothèque à travers Biblioredes ou simplement en cliquant sur une carte du Chili et sélectionnant la location de la bibliothèque de son choix.

www.biblioredes.cl/lebu.cl (dans la 8e région au sud)

www.biblioredes.cl/sanfelipe.cl (dans la 5e région, au centre)

Développer du contenu local.

Les bibliothèques publiques ayant assimilé le processus de création de leurs propres pages web, le temps était venu d'offrir la même opportunité à la collectivité toute entière. Comme l'un des buts de DIBAM est de promouvoir et conserver le patrimoine culturel et historique, Biblioredes forma le personnel des bibliothèques sur un modèle qui incluait la définition de ce qui était pris en compte dans le terme contenu local, de manière à ce que les efforts soient orientés vers un travail partagé avec les institutions locales, les musées, les artisans, les poètes, écrivains ou artistes, les amis de la bibliothèque, organisations de quartier, petites entreprises et membres de la collectivité qui s'engagent dans la promotion de la culture, des traditions et de l'histoire locale.

Pour aider les bibliothèques dans ce nouveau défi, Biblioredes a développé un modèle de création de contenu local (voir le diagramme ci-dessous) qui comporte plusieurs étapes. Tout débute par la réunion des groupes concernés par la création d'un site web, se poursuit par les formations et les mises en page des contenus et s'achève par une étape au cours de laquelle les pages web sont évaluées par le coordinateur régional des bibliothèques publiques avant d'être intégrées dans le portail. Il est important de savoir que l'évaluation ne veut pas dire censure d'aucune sorte puisque certaines pages ont été acceptées indépendamment de leur contenu

