

Le prix du livre en France

Le principe

La loi du 10 août 1981 pose le principe d'un prix unique de vente du livre, fixé par l'éditeur ou par l'importateur, les détaillants pouvant pratiquer au détail un rabais maximum de 5%. L'extension de ce principe du prix unique aux achats de livres non scolaires par les bibliothèques et autres collectivités vient d'être adopté par le Parlement, dans le cadre de la loi relative au droit de prêt (loi du 18 juin 2003), afin, notamment, de freiner la captation croissante des marchés par les grossistes au détriment des libraires : les rabais pouvant être octroyés aux collectivités par les fournisseurs de livres sont désormais plafonnés à 9% du prix public de vente. Les dispositions de la loi, qui s'appuient sur une définition fiscale du livre, s'appliquent, en France, à la vente de livres par Internet.

L'objectif

L'objectif du prix unique est de maintenir la richesse et la diversité de la création littéraire en garantissant sa diffusion par un réseau de librairies à la fois dense et de qualité.

Le bilan

La loi du 10 août 1981 fait l'objet d'une adhésion quasi unanime parmi les professionnels. Le bilan de son application fait apparaître les points suivants :

- le réseau des librairies s'est maintenu tout en se modernisant. Il représente aujourd'hui plus du tiers de la vente au détail et beaucoup plus dans certains secteurs comme les sciences humaines ou les nouveautés littéraires
- l'offre éditoriale n'a jamais été aussi riche : environ 600.000 titres disponibles, plus de 50.000 nouveautés chaque année
- la loi n'a pas d'effet inflationniste : le prix du livre suit depuis de nombreuses années l'évolution de l'indice général des prix à la consommation ou lui est inférieur
- la concentration de l'édition et des circuits de diffusion du livre n'empêche pas la très grande vitalité du secteur : 1000 éditeurs ont une activité régulière et, sur environ 25.000 points de vente du livre, on dénombre 3.000 librairies « professionnelles ».

Les autres pays européens

La moitié des Etats membres de l'Union Européenne appliquent aujourd'hui un prix unique du livre. Pour certains d'entre eux (Danemark, Hongrie...), le régime du prix unique repose sur des accords entre éditeurs, distributeurs et libraires. Neuf pays (l'Allemagne, l'Autriche, l'Espagne, la Grèce, les Pays-Bas, le Portugal...) ont comme la France choisi la voie législative.

El precio del libro en Francia

Principio

La Ley de 10/8/1981 plantea el principio de un precio único de venta del libro, fijado por el editor o el importador, al que los minoristas pueden aplicar una rebaja máxima del 5%. La extensión de la norma del precio único a las ventas de libros no escolares por parte de las bibliotecas y otros colectivos acaba de ser adoptada por el Parlamento, en el marco de la ley relativa al derecho de préstamo (Ley de 18/6/2003), especialmente para frenar la creciente captación de los mercados por parte de los mayoristas en detrimento de los libreros: las rebajas que pueden conceder a los colectivos los proveedores de libros quedan desde ahora limitadas al 9 % del precio de venta al público. Las disposiciones de la Ley, que se apoyan en una definición fiscal del libro, se aplican en Francia, a la venta de libros por Internet.

Finalidad

La finalidad del precio único es mantener la riqueza y la diversidad de la creación literaria garantizando su difusión por medio de una red de librerías compacta y de calidad.

Balance

La Ley de 10/8/1981 fue objeto de adhesión casi unánime entre los profesionales. El balance de su aplicación se pone de manifiesto los siguientes puntos :

- la red de librerías se ha mantenido y modernizado. Actualmente, representa más del tercio de la venta al por menor y mucho más en algunos sectores como las ciencias humanas o las novedades literarias
- la oferta editorial nunca ha sido tan amplia: cerca de 600.000 títulos disponibles, más de 50.000 novedades al año
- la Ley no tiene efectos inflacionistas: desde hace muchos años, el precio del libro sigue la evolución del índice general de precios al consumo o es inferior a éste
- la concentración de la edición y los circuitos de difusión del libro no resta ninguna vitalidad al sector: 1000 editores mantienen una actividad regular y, sobre aproximadamente 25.000 puntos de venta del libro, se censan 3.000 librerías « profesionales ».

Los demás países europeos

La mitad de los Estados miembros de la Unión Europea aplican hoy en día un precio único del libro. Para algunos de ellos (Dinamarca, Hungría), el régimen del precio único se basa en acuerdos entre editores, distribuidores y libreros. Otros nueve países (Alemania, Austria, España, Grecia, Portugal y Países Bajos), han optado por la vía legislativa.

Buchpreise in Frankreich

Das Prinzip

Mit dem Gesetz vom 10. August 1981 wird prinzipiell festgelegt, dass Bücher zu einem vom Verlag oder vom Importeur festgelegten Einheitspreis verkauft werden, auf den die Einzelhändler Preisnachlässe von höchstens 5% gewähren dürfen. Das Parlament hat im Rahmen des Gesetzes über das Ausleihrecht (Gesetz vom 18. Juni 2003) die Gültigkeit des Prinzips vom Einheitspreis nunmehr auch auf die Bücher ausgeweitet, die von Bibliotheken und andere Körperschaften gekauft werden (außer Lehrbücher). Ziel ist es, die Eroberung des Marktes durch Großhändler zum Nachteil der kleinen Buchläden zu bremsen: Den Preisnachlässen, die Buchlieferanten den Einrichtungen gewähren dürfen, ist jetzt eine Obergrenze gesetzt, die bei 9% des Endverbraucherpreises liegt. Die Bestimmungen im Rahmen dieses Gesetzes basieren auf einer steuerlichen Definition des Buches und finden in Frankreich auch auf den Buchhandel im Internet Anwendung.

Das Ziel

Das Ziel des Einheitspreises liegt darin, den Reichtum und die Vielfalt des literarischen Schaffens zu bewahren. Hierfür braucht es Buchläden in ausreichender Menge und von zufriedenstellender Qualität.

Die Bilanz

Mit dem Inhalt des Gesetzes vom 10. August 1981 erklären sich praktisch alle Betroffenen der Buchbranche einverstanden. Im Rahmen seiner Anwendung sind folgende Punkte zutage getreten :

- Das Netz von Buchläden konnte erhalten und gleichzeitig modernisiert werden. Derzeit werden mehr als ein Drittel der Bücher im Einzelhandel in Buchläden verkauft. Besonders humanwissenschaftliche Veröffentlichungen und Literaturneuerscheinungen werden gern im Buchladen gekauft.
- Das Angebot der Verlage ist reichhaltiger denn je zuvor: Ca. 600.000 Titel sind verfügbar, mehr als 50.000 Werke erscheinen jährlich neu
- Das Gesetz hat also offensichtlich keine inflationäre Wirkung. Der Buchpreis steigt seit Jahren im gleichen Maße wie der allgemeine Verbraucherindex bzw. liegt unter diesem
- Die Fusionstendenzen im Verlags- und Vertriebswesen haben keine lähmende Wirkung auf die Branche. Mehr als 300 Verlage veröffentlichen regelmäßig. Von den 25.000 Buchverkaufsstellen sind 3.000 Fachbuchhandlungen.

Die anderen europäischen Länder

Die Hälfte der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union gibt es einen Einheitspreis für Bücher. In manchen dieser Länder (z.B. Dänemark, Hungary) ist der Einheitspreis Ergebnis von Verhandlungen zwischen Verlagen, Vertriebsgesellschaften und Buchhändlern. In neun anderen Ländern (Deutschland, Österreich, Spanien, Griechenland, Portugal, Niederlande) wurde die gesetzliche Preisbindung bevorzugt.

Book Prices in France

The principle

The law of August 10th 1981 sets out the principle of resale price maintenance for books: book prices are set by the publisher or the importer, retailers being allowed a maximum discount of 5% on the list price of books sold to the public. An extension of this principle to the purchase of books (other than schoolbooks) by libraries and other local authority groups has just been adopted by Parliament, within the framework of the law related to lending rights (law of June 18th 2003) in order, in particular, to slow the increasing capture of market share by wholesalers to the detriment of bookshops: discounts that may be given to local authorities by book suppliers are now capped at 9% of the list price. The provisions of this law, which is based on a fiscal definition of books, also applies, in France, to books sold over the Internet.

The objective

The objective of the unique price is to maintain the wealth and diversity of literary creation by guaranteeing its dissemination by a network of bookshops that is both dense and of high quality.

The results

Professionals are almost unanimous in their adhesion to the law of August 10th 1981. The following issues arise from a review of its application:

- The network of bookshops has been preserved and has undergone modernisation. Bookshops currently represent over a third of retail sales and much more in some sectors such as social sciences or new literary works
- The offer of books has never been so broad: approximately 600,000 titles in print, over 50,000 new titles every year
- The law has not had an inflationary effect: book prices have been rising in pace with the general consumer prices index for many years or even slower
- The concentration of publishing and distribution channels for books has not prevented the sector from being dynamic: 1000 publishers have regular business, and, out of approximately 25,000 sales outlets for books, there are 3,000 "professional" bookshops.

Other European countries

Half of European Union Member States countries currently apply a unique price for books. Some countries, such as Denmark or Hungary, have a unique price system based on agreements between publishers, distributors and bookshops. Nine other countries – of which Germany, Austria, Spain, Greece, Portugal, Netherlands, ...) chose the legislative path.