



International Federation of
Library Associations and Institutions



Convocatoria de Presentación de Comunicaciones

Sección de Asia y Oceanía

Tema: *Las redes sociales en las bibliotecas y otras instituciones relacionadas con la información en Asia y Oceanía*

El concepto de una red social se puede definir de diversas maneras y las comunicaciones que se presenten en esta sesión se pueden basar en las distintas interpretaciones que se pueden hacer del mismo. Por ejemplo, una red social se puede definir como un grupo formal compuesto de familiares, vecinos, amigos o colegas que se reúnen o se relacionan para conseguir unos objetivos sociales, económicos o políticos comunes. Más recientemente, el significado de una red social se ha vinculado a Internet y a la web 2.0 y comúnmente se entiende como un grupo of individuos o instituciones que se comunican en línea para compartir ideas, experiencias e información sobre un tema de interés común. Un elemento clave de las redes sociales que que fomenta el intercambio de conocimiento abiertamente para promocionar el progreso sostenible tanto para el grupo como para sus miembros.

Las bibliotecas y otras instituciones relacionadas con la información hace tiempo que apoyan las redes sociales en sus comunidades; por ejemplo, las redes sociales para madres primerizas, para los mayores y para los inmigrantes recién llegados. En la actualidad, las bibliotecas de todos los tipos continúan apoyando las redes sociales tradicionales y, además, muchas han adoptado una presencia en línea utilizando las herramientas de las redes sociales como, por ejemplo, Facebook y Twitter para fomentar el diálogo abierto con los miembros de sus comunidades y entre ellos.

Dedicado al tema "Acceso abierto al conocimiento para fomentar el progreso sostenible", por lo tanto, el objetivo de esta sesión es destacar cómo las bibliotecas y otros organismos relacionados con la información en Asia y Oceanía apoyan las redes sociales en sus comunidades (ya sean redes tradicionales o en línea) o cómo las propias bibliotecas utilizan las herramientas de las redes sociales en línea para promover la creación y el acceso libre al conocimiento con miras a fomentar el progreso sostenible dentro de sus comunidades.

Entre los temas que se sugieren para presentar en esta sesión pueden ser, entre otros, los siguientes:

- Promover el uso o la creación de las redes sociales en línea por los grupos minoritarios o desfavorecidos dentro de la comunidad de usuarios de la biblioteca para ayudarles a mejorar su vida social, política, cultural o económica.
- Explorar el uso de las herramientas de las redes sociales para fomentar la incorporación de metadatos creados por el usuario para describir y mejorar el acceso a los recursos de información en las bibliotecas e instituciones relacionadas con la información para los miembros de la comunidad.
- Comprender cómo las bibliotecas y las instituciones relacionadas con la información están utilizando las herramientas de las redes sociales para comunicarse con sus usuarios con el fin de comprender mejor sus necesidades de información.
- Demostrar cómo los bibliotecarios y los profesionales de la información están adoptando las herramientas de las redes sociales para compartir ideas, experiencias y conocimiento para mejorar sus servicios y recursos.

- Mostrar cómo las bibliotecas pueden o, de hecho, contribuyen al trabajo de otras instituciones (por ej., escuelas, ministerios del gobierno, empresas privadas) mediante el uso de las herramientas de las redes sociales.

Plazos y otros requisitos:

1. El plazo para el envío de un resumen detallado (500 palabras) y los datos completos del autor termina el 15 de diciembre del 2009. La selección de las comunicaciones se harán a partir del resumen y la decisión final se le notificará a los ponentes a mediados de febrero del 2010, como muy tarde.
2. El plazo para el envío del texto completo de la comunicación finaliza el 1 de mayo del 2009 y debe ser una contribución original que no se haya publicado antes.
3. Tanto los resúmenes como el texto completo de la comunicación deben enviarse por correo electrónico en archivo con formato MS Word; el fax o el correo postal sólo debería usarse como último recurso.
4. Las comunicaciones deben tener una extensión máxima de 20 páginas, a doble espacio.
5. Deben estar escritas en inglés y acompañadas de un resumen y el ponente debe hablar en inglés con soltura.
6. El tiempo máximo para la presentación de un resumen de la comunicación en el congreso será de 20 minutos. No se deberá leer el texto completo de la comunicación.
7. El autor(es) debe acompañar la comunicación de su dirección de contacto completa y una breve nota biográfica. Además, sería aconsejable incluir una fotografía digital.

Selección

Deben enviarse resúmenes completos (500 words) siguiendo el modelo que se indica a continuación, que serán evaluados anónimamente por miembros del Comité Permanente Regional de Asia y Oceanía.

No se admitirán resúmenes incompletos o si llegan fuera de plazo.

<i>Objetivo de la comunicación</i>	¿Cuáles es la(s) razón(es) para escribir la comunicación (o los objetivos de la investigación)?
<i>Diseño/metodología/enfoque</i>	¿Cómo se conseguirán esos objetivos? Incluya el método(s) principal usado en el estudio. ¿Cuál es el enfoque del tema y cuál es el marco teórico o contenido temático de la comunicación?
<i>Resultados</i>	¿Qué se descubrió en el desarrollo del trabajo? Con referencia al análisis, la discusión o los resultados.
<i>Limitaciones/implicaciones de la investigación (si procede)</i>	Si la comunicación presenta los resultados de una investigación, se debe incluir esta sección con sugerencias para investigaciones futuras y cualquier limitación encontrada durante la investigación realizada.
<i>Implicaciones prácticas (si procede)</i>	¿Qué resultados e implicaciones para la aplicación práctica y consecuencias se han identificado? Todas las comunicaciones deben tener una aplicación práctica. ¿Qué cambios se podrían realizar en la práctica como resultado de esta investigación/comunicación?
<i>Qué es original/de valor en la comunicación</i>	¿Qué presenta la comunicación de novedad? Indique su valor y para quién.

Envíe su resumen a:

Dr Dan Dorner, Presidente del RSCAO

Email: dan.dorner@vuw.ac.nz

o a

Sra. Tan Keat Fong, RSCAO Responsable regional

Email: keatfong@nlb.gov.sg

Recuerde

Las propuestas deben recibirse antes del 15 de diciembre del 2009.

Importante

Todos los gastos, incluida la inscripción al congreso, viaje, alojamiento, etc. corren a cargo del autor(es)/ponente(s). La IFLA no puede ofrecer ningún tipo de apoyo económico, aunque, si el autor(es)/ponente(s) lo necesita, le podrá enviar una carta de invitación.