



International Federation of
Library Associations and Institutions



Convocatorias de Presentación de Comunicaciones

Sección de Bibliografía

Tema: *Acceso libre a las bibliografías nacionales: buenas prácticas y modelos de trabajo*

Las bibliografías nacionales desempeñan un papel vital en el registro del patrimonio cultural de sus países. Sus características han ido cambiando a medida que han cambiado las formas de producir la información; por ej., publicaciones digitales, revistas de acceso libre, indización automatizada por los robots de búsqueda, los archivos digitales de los gobiernos y la digitalización masiva de fondos.

Al mismo tiempo que fomentan el acceso libre a la información, muchas bibliotecas nacionales aún siguen produciendo sus propias bibliografías como productos que venden a sus usuarios, ya que dependen del dinero obtenido para producirlos. Por otro lado, proporcionar los registros de la bibliografía nacional mediante el libre acceso les ofrece una gran variedad de posibilidades nuevas como, por ejemplo, una mayor visibilidad, una mayor uso por otras instituciones y, por tanto, un mejor aprovechamiento del trabajo que realiza la biblioteca nacional.

Para siendo capaz de proporcionar este tipo de servicio bibliográfico al público en el futuro, se necesitan nuevos modelos de trabajo que respondan a los retos de una infraestructura de información en continuo cambio.

- ¿Qué tipos de modelos de trabajo se pueden usar para ofrecer el mejor servicio? ¿Qué tipo de licencias se pueden usar? ¿Qué criterios se pueden utilizar para evaluar las ventajas y desventajas de las "bibliografías de acceso libre"?
- Por ejemplo, ¿sus modelos de trabajo establecen diferencias con respecto a lo siguiente?
 - uso comercial/no comercial.
 - los formatos en los que ofrecen la información bibliográfica (por ej., impresa, CD, OPAC en la web, datos en formato exportable, como enlaces en la web, etc.).
 - niveles de servicios, como, por ejemplo, servicios básicos gratuitos y servicios de valor añadido de pago.
- En este contexto, ¿cómo definimos el alcance de la bibliografía nacional? ¿qué tipo de impacto tiene esta definición sobre la selección descripción, preservación y acceso a los recursos de la bibliografía nacional?
- ¿Qué proyectos están realizándose o previstos para ayudar a las bibliografías nacional a pasar de los formatos y procesos tradicionales a un sistema que les permita trabajar en una entorno digital, por ejemplo, como enlaces en la web?

Requisitos

Las propuestas deben recibirse antes del 15 de enero del 2010.

1. La selección de las comunicaciones se hará a partir de los resúmenes y los autores recibirán notificación de si han sido seleccionados o no antes del 19 de febrero del 2010.

- Las comunicaciones deben ser originales y no haberse publicado antes. El plazo para su envío finaliza el 1 de mayo del 2010 de modo que haya tiempo para su revisión y traducción. El autor(es) debe incluir sus datos personales de contacto y un breve currículum vitae.
 - Las comunicaciones no deben exceder las 20 páginas mecanografiadas y estar escritas en cualquiera de los idiomas oficiales de la IFLA.
 - Para prepararlas, siga las recomendaciones y directrices generales de la IFLA.
 - El ponente dispondrá de un máximo de 20 minutos para presentar un resumen de la comunicación en el Congreso.
 - Miembros del Comité Permanente de esta sección colaborará con los autores para garantizar la calidad de las comunicaciones.
2. **Selección**
Los resúmenes deben prepararse siguiendo el modelo que se ofrece a continuación y serán evaluados anónimamente por miembros del Comité Permanente. No se aceptarán los resúmenes demasiado cortos o que lleguen fuera de plazo.
3. **Objetivo de la comunicación**
¿Cuáles es la(s) razón(es) para escribir la comunicación (o los objetivos de la investigación)? Diseño/metodología/enfoque: ¿Cómo se conseguirán esos objetivos? Incluya el método(s) principal usado en el estudio. ¿Cuál es el enfoque del tema y cuál es el marco teórico o contenido temático de la comunicación?
4. **Resultados**
¿Qué se descubrió en el desarrollo del trabajo? Con referencia al análisis, la discusión o los resultados.
5. **Limitaciones/implicaciones de la investigación (si procede)**
Si la comunicación presenta los resultados de una investigación, se debe incluir esta sección con sugerencias para investigaciones futuras y cualquier limitación encontrada durante la investigación realizada. Practical implications (if applicable): what outcomes and implications for practice, applications and consequences are identified? All papers should have practical applications. What changes to practice might be made as a result of this research/paper?
6. **Implicaciones prácticas (si procede)**
¿Qué resultados e implicaciones para la aplicación práctica y consecuencias se han identificado? Todas las comunicaciones deben tener una aplicación práctica. ¿Qué cambios se podrían realizar en la práctica como resultado de esta investigación/comunicación?
7. **Qué es original/de valor en la comunicación**
¿Qué presenta la comunicación de novedad? Indique su valor y para quién.

Enví un **resumen** en **inglés** (de al menos 500 palabras) de la comunicación propuesta que sea coherente con los temas sugeridos anteriormente y los datos del autor(es) por correo electrónico a:

Charlene Chou

Bibliography SC, organizador de la sesión
Organization/Employer
E-mail: cc179@columbia.edu

Anke Meyer

Bibliography SC, organizador de la sesión
Organization/Employer
E-mail: a.meyer@d-nb.de

Plazos de selección

La selección de las comunicaciones se hará a partir de los resúmenes y los autores recibirán notificación de si han sido seleccionados o no antes del **19 de febrero del 2010**.

Importante

Tenga presente que los gastos derivados de la asistencia al congreso de Gotemburgo (incluido el viaje, inscripción y otros) correrán a cuenta del autor(es)/ponente(s) de las ponencias aceptadas.