



"تسويق المكتبات في عالم الويب 2.0" قبل المؤتمر الفضائي ستوكهولم (Stockholm) 7-8، أغسطس 2010 قسم الإدارة والتسويق

دعوة للنشر

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات (الإفلا) وقسم الإدارة والتسويق ، وذلك بالتعاون مع مكتبة جامعة ستوكهولم ينظمان قبل مؤتمر فضائي في ستوكهولم وه ذا من 7 إلى 8 أغسطس 2010. و يكون بللتزامن مع مؤتمر إفلا السنوي ، الذي يقام في غوتنبرغ (Gothenburg) (السويد) ، في الأسبوع التالي.

الموضوع و الأهداف

التسويق مع أدوات الويب 2.0 هو موضوع هام بالنسبة للمكتبات. يود هذا المؤتمر الفضائي ان يركز على الجوانب التسويقية للويب 2.0 وليس على الجوانب التقنية.

ندعو أن تكون الاقتراحات حول قضايا مثل:

- كيف يمكن للويب 2.0 أن يكون أداة للتسويق؟
- ما هو تورط الويب 2.0 والشبكات الاجتماعية لتسويق المكتبات؟
- هل تزال القواعد النظرية التقليدية للتسويق جيدة (المزيج التسويقي (four P's , marketing mix الخ) في إستراتيجية التسويق في الويب 2.0 ؟
- هل يساعد الويب 2.0 على أفضل فهم لاحتياجات الزبائن؟
- هل يساعد الويب 2.0 على تلبية احتياجات الزبائن بشكل أفضل ؟
- ما هو المطلوب للسوق مع أدوات الويب 2.0 من حيث التكنولوجيا؟
- ما هي المتطلبات اللازمة في تعليم المكتبيين عن كيفية استخدام هذه الأدوات التسويقية الجديدة؟
- إي أمثلة لدينا من ممارسات التسويق الجيدة مع أدوات الويب 2.0؟
- وغيرها من اقتراحات أخرى ذات صلة بالموضوع

كيفية تقديم الاقتراح

جميع الذين مهتمون مدعوون إلى تقديم اقتراح على الورق ، وعرض شفوي في حوالي 25 دقيقة حول المواضيع المذكورة أعلاه.

تؤهل المقترحات في اللغات الآتية : الانجليزية ، الفرنسية ، الأسبانية ، السويدية. العربية، الألمانية والروسية. ومع ذلك فإن المؤتمر سيجري ربما باللغة الانجليزية إذا لم نتحصل عن المال من أجل الترجمة الفورية. الاقتراحات ينبغي أن لا تتجاوز 1000 كلمة (صفحتين)، و يجب أن تكون على شكل الكتروني، و مصحوبة بمختصر السيرة الذاتية للمؤلف.

يجب إرسال الاقتراح ل: Rejean.Savard@umontreal.ca

تقييم لاقتراح:

التقييم يكون على أساس الجودة العلمية (وثيقة الصلة ، القاعدة النظرية والمنهجية والإبداع) للاقتراحات ، وعلى كفاءات المرشح (ة) على أساس منجزاته المتحققة في الماضي (نوعية / كمية المنشورات / تقديم المقالات ، وأهميتهم ، والعلاقة مع موضوع الندوة ، والخبرة المهنية وغيرها)..

يرجى أن يكون في العلم بان عملية اختيار اقتراح لا يعني أن المرشح سوف يبتفد من أموال السفر: سيتم التنازل على سعر التسجيل للهؤتمر الفضائي إلا إن المرشحون سيضطرون إلى تحمل تكاليف و نفقات السفر والرحل، والإقامة والطعام.

يتم تطبيق الجدول الزمني على النحو التالي:

15 يناير 2010: الموعد النهائي لتقديم مقترحات
25 فبراير 2010: إعلان القبول ونشر البرنامج
30 يونيو 2010 : آخر موعد لتقديم الأوراق النهائية من طرف المرشحين
يناير 2011 : نشر وقائع

اللجنة العلمية المسؤولة عن التقييم :

- جوديث بريستون ، جامعة ابيريستويث (المملكة المتحدة)
- دينيش غوبتا ، جامعة فردهام مهيبير (الهند)
- ترين فلاتن كلراب ، المكتبة العامة في بيرغن (النرويج)
- كريستي كونتز ، جامعة ولاية فلوريدا (الولايات المتحدة)
- انجلس ميسيسيمو ، جامعة برشلونة (اسبانيا)
- لينا اولسون ، جامعة استوكهولم (السويد)
- ماريل ميريبال ، مدياتيكس (فرنسا)
- رجان سفار ، جامعة مونتريال (كندا)
- لودميلا زاييتسيف ، مكتبة الدولة (روسيا)
- نادية تمار ، المدرسة العليا للبنك (الجزائر)
- كريستينا تفوت ، جامعة استوكهولم (السويد)
- سرتيفن واوري ، المكتبة الجامعية باساو (ألمانيا)