



## **« Márketing de bibliotecas y organizaciones de información en el mundo Web 2.0 »**

**Pre-conferencia satélite a celebrar en Estocolmo (Suecia) el 7 y 8 de agosto del 2010  
Sección de Gestión y Márketing**

### **INVITACIÓN A PRESENTAR COMUNICACIONES**

La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) y su Sección de Gestión y Márketing, en colaboración con la Biblioteca de la Universidad de Estocolmo, están organizando una reunión satélite en Estocolmo, Suecia, el 7 y 8 de agosto del 2010, la cual tendrá lugar inmediatamente antes del Congreso anual de IFLA que se celebrará la siguiente semana en Gotemburgo (Suecia).

#### Tema y objetivos

El márketing de las bibliotecas y organizaciones de información del siglo XXI dirigido a los usuarios del siglo XXI utilizando las herramientas del Web 2.0 es un tema caliente en la actualidad. Esta reunión satélite enfocará las aplicaciones de márketing y otros aspectos no tecnológicos del Web 2.0.

Invitamos a todos a proponer artículos sobre temas que exploren o discutan lo siguiente:

- ¿Cuáles son las implicaciones del Web 2.0 y de las redes sociales para el márketing de las bibliotecas y organizaciones de información?
- ¿Qué principios y prácticas tradicionales del márketing (*marketing-mix*, 4 Ps, etc.) son válidas como estrategias de márketing del Web 2.0?
- ¿Qué aplicaciones específicas del Web 2.0 son las mejores para el márketing de tipologías específicas de biblioteca u organización de información (académicas, públicas, escolares, corporativas)?
- ¿Puede el Web 2.0 ayudar a entender mejor e identificar las necesidades y/o requerimientos de los usuarios?
- ¿Cómo puede el Web 2.0 cubrir mejor las necesidades de los clientes?
- ¿Qué tecnologías contribuyen mejor al márketing de las herramientas Web 2.0 para el uso de los clientes?
- ¿Qué formación adicional necesitan los profesionales de las bibliotecas y la información para utilizar mejor esas nuevas herramientas de márketing?
- ¿Qué ejemplos de buenas prácticas hay disponibles en la utilización del Web

2.0?

- Y cualquier otra cuestión relacionada.

### Cómo enviar una propuesta

Las personas interesadas son invitadas a someter una propuesta de artículo y su presentación de aprox. 30 minutos sobre los temas expuestos más arriba.

Las lenguas admitidas para escribir la propuesta son: Inglés, Francés, Español, Sueco, Árabe, Alemán, Ruso. No obstante, las presentaciones se deberán hacer probablemente en inglés, a menos que se obtenga financiación para la traducción simultánea.

La propuesta debería ser en formato electrónico y tener 500 palabras como máximo (1 página), además de estar acompañada por un breve *curriculum vitae* del autor o autores.

La evaluación de las propuestas se basará en su calidad científica (pertinencia, base teórica, metodología y originalidad), así como en la competencia de los candidatos evaluada en función de: cantidad y calidad de sus publicaciones y comunicaciones; importancia; relación con el tema del coloquio, experiencia profesional, etc.

Las propuestas deben enviarse a: [Rejean.Savard@umontreal.ca](mailto:Rejean.Savard@umontreal.ca)

### **Se aplicará el siguiente calendario:**

- 15 enero 2010: Fecha límite para enviar propuestas
- 25 febrero 2010: Notificación de su aceptación y distribución del programa
- 30 junio 2010: Fecha límite para la entrega de los originales
- Enero 2011: Publicación de las actas.

Comité científico encargado de la evaluación:

- **Judith Broady-Preston**, Aberystwyth University (Reino Unido)
- **Dinesh Gupta**, Vardhaman Mahaveer Open University (India)
- **Trine Kolderup Flaten**, Bergen Public Library (Noruega)
- **Christie Koontz**, Florida State University (USA)
- **Àngels Massísimo**, Universitat de Barcelona (España)
- **Lena Olsson**, Stockholm University (Suecia)
- **Marielle de Miribel**, Mediadix (Francia)
- **Réjean Savard**, Univ. de Montréal (Canadá)
- **Nadia Temmar**, École Supérieure de Banque (Argelia)
- **Christina Tovote**, Stockholm University (Suecia)
- **Steffen Wawra**, Universitätsbibliothek Passau (Alemania)