



« Маркетинг библиотечно-информационных учреждений в мире Web 2.0 »

**Стокгольмские предсессионные сателлитовое заседание -
7-8 августа 2010 года
Секция Менеджмента и Маркетинга**

ПРИЗЫВ К ПОДАЧЕ ЗАЯВОК НА ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ

Секция Менеджмента и Маркетинга Международной федерации Библиотечных Ассоциаций и Учреждений (ИФЛА) в сотрудничестве с Библиотекой Стокгольмского университета, организует предсессионную конференцию и сателлитовое заседание в Стокгольме (7 и 8 августа 2010 года), приуроченные к ежегодной конференции ИФЛА, которая состоится спустя неделю в Гётеборге (Швеция).

Темы и задачи конференции

Маркетинг потребностей пользователей библиотечно-информационных учреждений и организаций 21-ого века и использование в 21-ом столетии инструментов Web 2.0 являются «горячей темой». В ходе заседания особое внимание будет уделено обсуждению проблем маркетинга и аспекты Web 2.0 (не в техническом аспекте)

Мы приглашаем всех желающих выступить с научными докладами по следующим вопросам:

- Каково значение Web 2.0 и социальных сетей для маркетинга библиотек и других информационных учреждений?
- Какие традиционные для маркетинга принципы и методы (формула маркетинга, в т.ч. четыре *Пу*-фактора и др.) наиболее важны для маркетинговых стратегий Web 2.0?
- Применение каких аспектов Web 2.0 более всего подходит для маркетинга различных библиотечно-информационных учреждений (академических, публичных, школьных, ведомственных библиотек и др.)?
- Может ли Web 2.0 помочь лучше понять и определить потребности пользователей библиотек?
- Как Web 2.0 может помочь в повышении удовлетворения потребностей

- пользователей?
- - Какие программные продукты на рынке Web 2.0 являются наиболее удобными для пользователей библиотек?
 - - В каком дополнительном образовании нуждаются специалисты библиотечно-информационных учреждений для успешного применения этих новых маркетинговых инструментов?
 - - Какие примеры можно привести из "передового" опыта использования инструментов Web 2.0 в библиотеках?
 - - И любой другой вопрос по теме сателлитового заседания.

Правила подачи рефератов

Все желающие могут представить свои доклады и презентации на данные темы продолжительностью не более 30 минут

Конференция будет проводиться на английском языке, в случае достаточного финансирования предполагается синхронный перевод на французский, испанский, шведский, арабский, немецкий и русский языки.

Текст реферата не должен содержать более 500 слов, (1 страницы), он должен быть представлен в электронной форме и сопровождаться краткой биографией автора (ов).

Заявки следует направлять по адресу: Rejean.Savard@umontreal.ca

Оценка заявок: При оценке заявок будут приняты во внимание их научная ценность (уместность, теоретическая основа, методология, новизна) и компетентность кандидата (ов) с учетом качества/количество их публикаций/коммуникаций; важность; соответствие теме обсуждения, практическая значимость и т.д.

Для организации заседания установлены следующие сроки:

15 января 2010 года: Последний день приема заявок

25 февраля 2010 года: Извещение о принятых докладах и рассылка программы конференции

30 июня 2010 года: Крайний срок для представления авторами полного текста докладов

Январь 2011 года: Публикация материалов конференции

Состав научно-экспертного (программного) комитета конференции:

- **Джудит Броуди-Престон**, Университет Аберистуита, (Великобритания)
- **Динеш Гупта**, Открытый университет Вардхамана Махавира, (Индия)
- **Трайн Колдеруп Флэтен**, Публичная библиотека Бергена (Норвегия)
- **Кристи Кунц**, Государственный университет во Флориде, (США)
- **Анжела Массисимоо**, Барселонский Университет (Испания)
- **Лина Олссон**, Стокгольмский университет (Швеция)

- **Мариель де Мирибэль**, Медиадикс, (Франция)
- **Рейян Савард**, Монреальский университет, (Канада)
- **Людмила Зайцева**, Российская государственная библиотека (Россия)
- **Надя Теммар**, Высшая банковская школа (Алжир)
- **Кристина Товоут**, Стокгольмский университет (Швеция)
- **Стеффан Вавра**, Библиотека Университета в Пассау (Германия)