



« Att marknadsföra bibliotek i en Webb.20-värld »

**Stockholm satellite pre-conference 7-8 augusti 2010
Management and Marketing Section**

INBJUDAN ATT MEDVERKA - CALL FOR PAPERS

International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) och dess sektion Management and Marketing arrangerar i samarbete med Stockholms universitetsbibliotek en förkonferens, ett s.k. satellitmöte i Stockholm 7 och 8 augusti 2010. Detta hålls i anslutning till den årliga IFLA-konferensen, som äger rum i Göteborg veckan efter.

Tema och mål

Att använda 2.0-verktyg i marknadsföringen är ett viktigt och mycket aktuellt ämne för biblioteken. Detta satellitmöte vill sätta fokus på marknadsföringsaspekterna och inte på den tekniska sidan av saken.

Vi inbjuder nu till insändande av bidrag omkring frågor som:

- Hur kan vi se Webb 2.0 som ett verktyg för marknadsföring?
- Vilka är konsekvenserna av Webb 2.0 och sociala nätverk för bibliotekens marknadsföring?
- Är de traditionella marknadsföringsteorierna fortfarande användbara (marknadsföringsmix, fyra P:n etc.) i en Webb 2.0-strategi för marknadsföring?
- Hjälper det oss att bättre förstå kundernas behov?
- Underlättar det för oss att bättre svara mot kundernas behov?
- Vad är nödvändigt när det gäller teknologi vid marknadsföring med Webb 2.0-verktyg?
- Vilka behov finns för utbildning av bibliotekarier i hur man använder dessa nya marknadsföringsverktyg?
- Vilka exempel har vi på god marknadsföringspraxis med Webb 2.0-verktyg?

samt andra liknande frågor.

Hur skickar man in ett bidrag?

Intresserade inbjuds att skicka in förslag till en presentation på ungefär 25 minuter omkring ämnena i listan ovan.

Följande språk accepteras när det gäller förslagen: engelska, franska, spanska, svenska, arabiska, tyska, ryska. Själva konferensen kommer däremot troligen att behöva hållas på engelska såvida vi inte får pengar till simultantolkning.

Förslaget bör inte vara längre än 1000 ord (2 sidor), skickas i elektronisk form och åtföljas av en kort curriculum vitae för författaren/författarna.

Förslaget skickas till: Rejean.Savard@umontreal.ca

Bedömning av förslagen: Utvärderingen av förslagen kommer att utgå ifrån vetenskaplig kvalitet (relevans, teoretisk bas, metodik, originalitet) och förslagsställarens/förslagsställarnas kompetens baserad på tidigare verksamhet (kvalitet/kvantitet på publikationer, betydelse, relation till mötets tema, professionell erfarenhet etc.)

Observera att urvalet av presentationer inte betyder att de utvalda personerna erhåller pengar till resan. Talarna slipper endast registreringsavgiften till satellitmötet men de måste själva stå för rese- och hotellkostnader.

Följande tidsschema gäller:

15 januari 2010: Deadline för insändande av förslag

25 februari 2010: Meddelande om utvalda föreläsare och program skickas ut

30 juni 2010: Deadline för författarna att skicka in sitt slutliga paper

januari 2011: Publicering av proceedings

Vetenskaplig kommitté ansvarig för bedömning:

- **Judith Broady-Preston**, Aberystwyth University, (UK)
- **Dinesh Gupta**, Vardhaman Mahaveer Open University, (Indien)
- **Trine Kolderup Flaten**, Bergen Public Library (Norge)
- **Christie Koontz**, Florida State University, (USA)
- **Àngels Massisimo**, Universitat de Barcelona (Spanien)
- **Lena Olsson**, Stockholm University (Sverige)
- **Marielle de Miribel**, Mediadix, (Frankrike)
- **Réjean Savard**, Univ. de Montréal, (Kanada)
- **Ludmila Zaytseva**, Russian State Library (Ryssland)
- **Nadia Temmar**, École Supérieure de Banque (Algeriet)
- **Christina Tovote**, Stockholm University (Sverige)
- **Steffen Wawra**, Universitätsbibliothek Passau (Tyskland)