



« 在 Web 2.0 世界里营销图书馆 »

瑞典斯德哥尔摩卫星会前会 2010 年 8 月 7-8 日

管理与市场营销委员会

征稿通知

由国际图联(IFLA)与管理市场营销委员会联合瑞典的斯德哥尔摩大学图书馆组织的 IFLA 会前卫星会议将于 2010 年 8 月 7 日至 8 日在斯德哥尔摩举行。同时本会议结束的下一周将在瑞典哥德堡召开 IFLA 2010 年年会。

会议主题与主旨

利用 Web 2.0 的工具，面向 21 世纪的用户，营销 21 世纪的图书馆与信息机构是一个热门话题。本卫星会议将聚焦 Web 2.0 下的营销应用以及营销方面非技术上的相关问题。

我们邀请有意参加这次会议的专家学者投递针对如下主题进行探讨的相关论文：

- Web 2.0 和社会网络对图书馆与信息机构的营销有何意义？
- 在 Web 2.0 的营销策略中，有哪些传统的营销法则与实践依然具有价值，如营销组合与 4P's 等等？
- 在营销特定的图书馆和信息机构中，如学术图书馆、公共图书馆、学校图书馆、企业图书馆，哪些特定的 Web2.0 营销应用是最棒的？
- Web2.0 可以帮助我们更好的理解并识别用户需求吗？
- Web2.0 是如何更好的满足用户需求的？

- 哪些技术可以更好的营销 Web2.0 工具给用户使用？
- 图书馆和信息专业人员还需要哪些额外培训 ,从而以最佳方式利用这些新的营销工具？
- 利用 Web2.0 工具的最佳营销实践案例。
- 任何其他相关问题。

论文提交指南

有意参加这次会议的专家学者请提交论文提要 ,并被邀请进行上述相关主题的 25 分钟口头发言。

可接受的论文提要语言包括英语、法语、西班牙语、瑞典语、阿拉伯语、德语、俄语和中文。不过除非有经费提供同声翻译 ,否则大会发言可能用英文为宜。

论文提要以电子版形式 (PDF 或 Word 文档) 提交 , 字数不超过 500 字 (一页), 同时包含作者简历信息。

论文提要请发送 Email 至 : Rejean.Savard@umontreal.ca

论文提要的评估 : 所提交的论文提要内容将基于科学的质量判断进行评估 (包括相关性、理论基础、采用的方法以及原创性几方面), 同时还将基于作者能力进行评估 , 包括他们公开发表的作品/学术交流的数量/质量、重要性、讨论会主题与他们的关系、以及职业经验等等。

重要日期

2010 年 1 月 15 日 : 论文提要提交之截稿日期

2010 年 2 月 25 日 : 通知论文接受情况以及议程发布

2010 年 6 月 30 日：作者最终论文提交截稿日期

2011 年 1 月：出版会议录

论文评审科学委员会

- **Judith Broady-Preston**, Aberystwyth University, (英国)
- **Dinesh Gupta**, Vardhaman Mahaveer Open University, (印度)
- **Trine Kolderup Flaten**, Bergen Public Library (挪威)
- **Christie Koontz**, Florida State University, (美国)
- **Àngels Massisimo**, Universitat de Barcelona (西班牙)
- **Lena Olsson**, Stockholm University (瑞典)
- **Marielle de Miribel**, Mediadix, (法国)
- **Réjean Savard**, Univ. de Montréal, (加拿大)
- **Nadia Temmar**, École Supérieure de Banque (阿尔及利亚)
- **Christina Tovote**, Stockholm University (瑞典)
- **Steffen Wawra**, Universitätsbibliothek Passau (德国)

注：4 P's：价格，产品，地点和宣传推广这些可控制变量的营销组合，图书馆将其用于追踪目标用户市场中的用户满意度的期望值（即图书馆利用）。