



International Federation of
Library Associations and Institutions



Convocatoria para la Presentación de Comunicaciones

Actividad Principal para el UNIMARC (UCA)

Tema: *Abrirse Paso en el Mundo de los Metadatos: UNIMARC y sus Similares*

Entre las cuestiones más relevantes para mejorar el uso de los metadatos, especialmente desde la perspectiva de la Web Semántica, están las relaciones entre los diferentes esquemas de metadatos que permiten transmitir y reutilizar los datos en diferentes sistemas y entornos. Esta sesión se centrará en temas de interés para el ajuste de UNIMARC con otras normas bibliográficas como, por ejemplo, el mapeo y las conversiones así como las herramientas y servicios que ofrecen, transforman y reutilizan los datos UNIMARC. Les invitamos a que presenten propuestas que ofrezcan reflexiones o experiencias sobre:

- La creación de registros UNIMARC.
- Herramientas y servicios para la conversión UNIMARC.
- Mapeo entre UNIMARC y otras normas de metadatos.
- Gestión de los datos UNIMARC en los catálogos colectivos.
- Servicios OAI-PMH basados en UNIMARC.
- Implementaciones innovadoras utilizando UNIMARC en el entorno Web.
- UNIMARC en el software de Código Abierto.
- Características y funciones exigidas por los usuarios profesionales de UNIMARC.

Propuestas

La fecha límite para el envío de las propuestas es el **26 de febrero del 2010**.

Cómo enviarlas

Envíe su propuesta por correo electrónico con un resumen (de 300 palabras como mínimo) en inglés, complementado con una breve información biográfica y datos de contacto del autor(es) a:

Maria Inês Cordeiro

Directora del Programa Principal de la IFLA para UNIMARC

icordeiro@bnportugal.pt

Selección de la comunicación

Los resúmenes serán revisados por miembros del Comité Permanente para UNIMARC. Las propuestas seleccionadas se darán a conocer antes del **31 de marzo del 2010**.

Las comunicaciones completas se deben enviar antes del 22 de mayo del 2010 para que haya tiempo suficiente para revisarlas y traducirlas.

Presentación de la Comunicación

En la sesión se dispondrá de entre 20 y 30 minutos para presentar la comunicación.

Propuestas

Todas las propuestas deben presentarse antes del 26 de febrero del 2010.

Recuerde

Todos los gastos, incluida la inscripción al congreso, el viaje, alojamiento, etc., corren a cargo de los autores/ponentes. La IFLA no puede ofrecer ayuda económica aunque, si los autores/ponentes lo solicitan, se les puede enviar una carta de invitación.