



8. Internationaler Marketing-Preis der IFLA

2010

unter der Patenschaft von

EMERALD Group Publishing LTD

Gewinnen Sie 1.000 USD... und mehr! Bewerben Sie sich für den Internationalen Marketing-Preis der IFLA 2010

Die Sektion Management und Marketing der IFLA in Zusammenarbeit mit EMERALD Group Publishing LTD freut sich, hiermit den **Internationalen Marketing-Preis der IFLA für 2010** auszuloben.

Zielsetzungen des Preises

- Alljährliche Belohnung für das beste Marketingprojekt einer Bibliothek
- Förderung des Marketing in den Bibliotheken
- Gelegenheit für Bibliotheken, ihre Erfahrungen auf dem Marketingsektor auszutauschen

Bedingungen

Jede Bibliothek, die ihre Dienstleistungen fördert, kann sich bewerben.

- **Das Bewerbungsformular ist abrufbar unter:** www.ifla.org/en/management-and-marketing

Die Bewerbungen müssen

- in einer der fünf Amtssprachen der IFLA abgefasst sein
- vor dem 31. Januar 2010 unter Beifügung der die Förderung betreffenden Unterlagen an nachstehende Adresse übersandt werden:

Dinesh K. Gupta,
Department of Library & Information Sc.
Room No. 520, Faculty Wing
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawatbhata Road
Kota-324021 (Rajasthan)
India
e-mail: dineshkg.in@gmail.com
dineshkg_in@yahoo.com

Die Bewerbungsunterlagen müssen

- ein eigenständiges Marketingprojekt für einen beliebigen Bibliothekstyp präsentieren,
- jede in dem Formular enthaltene Fragestellung beantworten,
- die Ziele und die Vorteile des Projektes aus der Sicht vor Ort darlegen,
- die Bestandteile des Projekts gemäß der im Bewerbungsformular enthaltenen Spezifikation beschreiben,
- die den/der betreffenden Zielgruppe/n eigentümlichen Bedürfnisse aufzeigen,
- eine vollständige Beschreibung der Marketingstrategie geben,
- eine zusammenfassende Analyse des Marketingprojekts vornehmen.

Sämtliche Bewerbungen für den **INTERNATIONALEN MARKETING-PREIS DER IFLA** müssen den oben erwähnten Kriterien Rechnung tragen. Die Bibliotheken und die Institutionen werden dazu ermuntert, bei der Entwicklung von Marketingprojekten einfallsreich und erfinderisch zu sein.

AUSWAHLKRITERIEN

Die Bewerberbibliotheken werden nach Maßgabe folgender Kriterien beurteilt:

1. Strategischer Ansatz bezüglich der Marketingvermittlung, in angemessener Weise angezeigt in den jeweiligen Etappen der Recherche und Planung des vorgelegten Projekts,
2. Kreativität, Innovation und Originalität bei der Art und Weise des Umgangs mit den Herausforderungen von Marketing und Kommunikation,
3. Eignung für den Zweck, eine breite Öffentlichkeit aufmerksam zu machen und zu sensibilisieren, unabhängig vom Betrag der zugewiesenen Ressourcen,
4. durch messbare Zielsetzungen und durch eine von dementsprechenden Evaluationsmethoden nachgewiesene Effizienz,
5. Engagement beim Vorantreiben von Marketing-Aktivitäten und Public Relations.

Die IFLA Management and Marketing Section ist besonders daran interessiert, Bewerbungen zu erhalten, welche

- international aufgestellte Ressourcen enthalten,
- elektronische Ressourcen umfassen, wie E-Journal, Publisher databases, Institutional repositories
- Web 2.0 – Ressourcen darstellen,
- auf dem Gebiet der Vermittlung von Informationskompetenz platziert sind.

Die Bewerbungen werden vom Komitee für den **Internationalen Marketing-Preis der IFLA** geprüft im Hinblick auf ihre Eignung zur Erfüllung oben erwähnter Kriterien. Als weitere Faktoren werden berücksichtigt die Klarheit bei der Planung und die auf Kontakte mit außerhalb verorteten Institutionen oder Organisationen ausgerichtete Sensibilisierung. Die Aufwendungen für Ressourcen (Personal, Material, Zeit) werden in gleicher Weise in Betracht gezogen.

Mitglieder der Jury:

- Dinesh K. GUPTA (India) dineshkg.in@gmail.com
- Christie KOONTZ (USA) ckoontz@ci.fsu.edu
- Ludmila ZAYTSEVA (Russia) lzai@rsl.ru
- Nadia TEMMAR (Algeria) nadiatemmar@yahoo.fr
- Lena OLSSON (Sweden) lena.olsson@lhs.se
- Angels MASSISIMO (Spain) amassisimo@ub.edu

Die Bewerber können ihre Unterlagen per E-Mail ODER auf dem herkömmlichen postalischen Weg übermitteln.

Fristablauf mit Zugang am 31. Januar 2010