



8^{ème} PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING

PARRAINE PAR

EMERALD Group Publishing LTD

Gagnez 1.000 \$! ...et Plus

Inscrivez-vous pour le Prix international IFLA de Marketing 2010

La section IFLA de Management et Marketing

En collaboration avec **EMERALD Group Publishing LTD**

A le plaisir d'annoncer le **Prix international IFLA de Marketing pour 2010**

Objectifs du prix

- Récompenser chaque année le meilleur projet de marketing d'une bibliothèque
- Encourager le marketing dans les bibliothèques
- Donner aux bibliothèques l'occasion de partager leurs expériences dans le domaine du marketing

Conditions

Toute bibliothèque faisant la promotion de ses services peut s'inscrire.

- **Le formulaire d'inscription est disponible sur:** www.ifla.org/en/management-and-marketing

Les candidatures doivent :

- être écrites dans une des cinq langues officielles de l'IFLA
- être envoyées avant le 31 janvier 2010, accompagnées du matériel de promotion à l'adresse suivante:

Dinesh K. Gupta,
Department of Library & Information Sc.
Room No. 520, Faculty Wing
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawatbhata Road
Kota-324021 (Rajasthan)
India
e-mail: dineshkg.in@gmail.com
dineshkg_in@yahoo.com

Les dossiers de candidature doivent :

- Présenter un projet original de marketing pour n'importe quel type de bibliothèque
- Répondre à chaque question contenue dans le formulaire
- Expliquer les objectifs et les avantages du projet dans une perspective locale
- Décrire les éléments du projet comme il est spécifié dans le formulaire d'inscription
- Présenter les besoins identifiés du (des) groupe(s) cible impliqué(s)
- Donner une description complète de la stratégie de marketing
- Faire la synthèse du projet de marketing

Toutes les candidatures au PRIX INTERNATIONAL IFLA DE MARKETING doivent tenir compte des critères susmentionnés. Les bibliothèques et les institutions sont encouragées à être imaginatives et inventives en développant des projets marketing.

CRITERES DE SELECTION

Les bibliothèques candidates seront jugées selon les critères suivants :

1. Approche stratégique des communications marketing, dûment indiquées dans les étapes de la recherche et du planning du projet soumis.
2. Créativité, innovation et originalité dans la manière de relever les défis de marketing et de communication.
3. Aptitude à toucher et à sensibiliser un public élargi indépendamment du montant des ressources allouées.
4. Efficacité attestée par des objectifs mesurables et des méthodes d'évaluation conséquentes.
5. Engagement à la poursuite d'activités de marketing et de relations publiques.

Les candidatures sont examinées par le Comité du Prix international IFLA de marketing en fonction de leur aptitude à répondre aux critères ci-dessus. Les autres facteurs pris en compte sont la clarté de la planification et la sensibilisation aux relations avec des organismes extérieurs. L'affectation des ressources (personnel, matériel, temps, sera également considérée).

Membres du Jury :

- Dinesh K. GUPTA (India) dineshkg.in@gmail.com
- Christie KOONTZ (USA) ckoontz@ci.fsu.edu
- Ludmila ZAYTSEVA (Russia) lzai@rsl.ru
- Nadia TEMMAR (Algeria) nadiatemmar@yahoo.fr
- Lena OLSSON (Sweden) [lena.olsson@lhs.se](mailto:lana.olsson@lhs.se)
- Angels MASSISIMO (Spain) amassisimo@ub.edu

Les candidats peuvent envoyer leurs dossiers par E-mail OU par courrier traditionnel via la poste.

N.B. : Date limite de dépôt: 31 janvier 2010