



第八届 IFLA 国际市场营销奖

爱墨瑞得 (Emerald) 出版集团提供赞助

获胜者将赢得 1,000 美元大奖.....注册费以及参加在瑞典歌德堡 (Gothenburg) 举行的世界图书馆与信息大会!

欢迎申请 2010 年 IFLA 国际市场营销奖

IFLA 管理与市场营销委员会与爱墨瑞得 (Emerald) 公司联合宣布, 2010 年度 IFLA 国际市场营销奖申请活动现在开始。

IFLA 国际市场营销奖将奖励那些开展了创造性的、以业绩为导向的营销项目或活动的机构。评审委员会将从申请者提交的项目中评选出 3 位参加决赛, 最终将从中选出 1 位优胜者。优胜者将获得机票、住宿和注册费, 参加 2010 年八月在瑞典举行的世界图书馆与信息大会: 第 76 届 IFLA 大会暨理事会, 还将获得 1, 000 美元的现金奖励, 该奖励必须用于进一步促进该受表彰机构的营销活动。

2010 年 3 月将公布 3 位决赛入选者的名单, 并将最终评选出第一名优胜者, 同时也对第二和第三名进行嘉奖。优胜者将在瑞典举行的世界图书馆与信息大会记者招待会上正式宣布。

奖励目标

- 每年奖励全世界最好的图书馆营销项目
- 鼓励各图书馆的营销活动
- 为各图书馆提供共享营销经验的机会

申请指南

- 申请表请在此下载: www.ifla.org/management-and-marketing/marketing-award
- 全世界任何营销图书馆产品或者服务的图书馆均有资格获得本奖。
- 申请必须采用 IFLA 认可的 5 种官方语言其中的一种填写。可提交印本或电子版。
- 申请材料(包括所有附属资料)必须于 2010 年 1 月 31 日之前提交至下列地址:

Dinesh K. Gupta,
Department of Library & Information Sc.
Room No. 520, Faculty Wing
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawatbhata Road
Kota-324021 (Rajasthan)
India
e-mail: dineshkg.in@gmail.com / dineshkg_in@yahoo.com

提交申请注意事项:

- 提出针对任意类型图书馆的原创营销项目
- 回答申请表上的每一个问题
- 用自己的观点阐述该项目的益处
- 按照申请表的要求描述该项目的构成情况
- 陈述相关目标用户群的明确需求
- 详细描述该项目的市场营销战略
- 概述该营销项目

所有IFLA 国际市场营销奖的申请内容要按照上述要求进行填写。同时鼓励图书馆和机构详细描述项目的创新性和独到之处。

评选标准

所有申请均按照下列标准进行评审:

1. 在所提交项目的研究与计划阶段表明的战略性营销策略;
2. 通过营销挑战解决方案的原创性展示其创造性和创新性;
3. 具有产生广泛公众效应和对图书馆支持的潜能, 不论所采用资源的种类或数量如何;
4. 通过可评测的目标和后续评估方法阐述该营销项目的有效性;
5. 承担正在进行的营销活动。

IFLA 国际市场营销奖评审委员也愿意接受如下申请, 包括:

- 覆盖范围国际化的资源的营销申请
- 电子资源, 例如, 电子期刊, 出版商数据库, 机构仓储的营销申请
- 因特网上的营销申请
- WEB 或LIBRARY 2.0的营销申请
- 信息素养的营销申请
- 新产品和新服务的营销申请

IFLA 国际市场营销奖评审委员会将根据上述标准对申请提案进行评审。其他因素包括计划的清晰度, 以及与外界团体关系的认知度。同时, 资源(人力、物力、时间)的有效分配也是评审的考虑因素。

IFLA 国际市场营销奖评审委员包括：

- Dinesh K. GUPTA (印度) dineshkg.in@gmail.com
- Christie KOONTZ (美国) ckoontz@ci.fsu.edu
- Ludmila ZAYTSEVA (俄罗斯) lzai@rsl.ru
- Nadia TEMMAR (Algeria) nadiatemmar@yahoo.fr
- Lena OLSSON (瑞典) lena.olsson@lhs.se
- Angels MASSISIMO (西班牙) amassisimo@ub.edu

申请人可通过电子邮件或传统邮递（平邮）方式提交其申请。
切记！申请截止日期：2010年1月31日