

GAGNEZ ET REJOIGNEZ-NOUS!

76ème congrès mondial de l'information et des bibliothèques
10 – 15 Août 2010
Göteborg, Suède

Thème :

« Accès libre au savoir :
promouvoir un progrès
durable »

Pour plus d'information, consulter :
<http://www.ifla.org/en/ifla76>

Sponsors:



International Federation of Library Associations
and Institutions

Service for libraries



Gagnant 2009 du prix étudiant IFLA de la meilleure communication en BSI :

– Agnese Perrone, Université de Parme, Italie

Contact :

Dr. Petra Hauke
Secretary, IFLA Section Education & Training
Berlin School for Library and Information Science
Humboldt-Universität zu Berlin
Post: Hochkalterweg 3a, D-12107 Berlin, Germany
Email: petra.hauke@buchprojekte.com
<http://www.ifla.org/en/set>

IFLA

FEDERATION INTERNATIONALE
DES ASSOCIATIONS DE
BIBLIOTHECAIRES ET
D'INSTITUTIONS

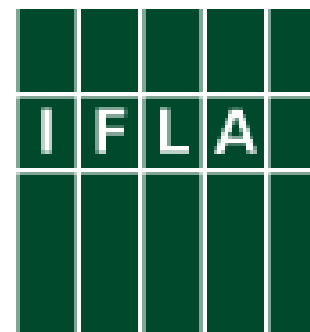
2^{ème} prix IFLA 2010

*Prix étudiant de la meilleure
communication*

*Bibliothéconomie et Sciences de
l'Information (BSI)*

Appel à communications

Langue : français



COMMENT NOUS JOINDRE ?

1. L'IFLA offre un "Prix étudiant IFLA de la meilleure communication en BSI", coordonné par le comité permanent de la Section Education et Formation de l'IFLA.

2. Objectifs de ce prix :

- encourager les étudiants en BSI à soumettre des communications sur le thème de l'actuel congrès mondial de l'information et des bibliothèques de l'IFLA.
- récompenser, chaque année, la meilleure communication en BSI soumise par un(e) étudiant(e) au congrès de l'IFLA.
- permettre aux étudiants en BSI de participer à un congrès de l'IFLA.
- permettre aux étudiants en BSI de mieux comprendre les activités de l'IFLA.
- préparer et encourager la nouvelle Génération en BSI à participer aux activités de l'IFLA.

3. Groupe cible : étudiants en BSI du monde entier inscrits dans un cursus de formation pour une "1ère qualification professionnelle" (licence ou équivalent, master). Les étudiants en PhD ne sont pas éligibles.

4. Toutes les Sections de l'IFLA sont priées d'ouvrir leurs appels à communications aux étudiants. Les communications acceptées seront présentées lors de la session de la Section concernée ou, si approprié, dans la session ouverte de la section Education et Formation.

COMMENT ECRIRE

Pour aider les étudiants à soumettre leurs propositions, des modèles pour la rédaction du résumé et de la communication sont publiés sur le site de la Section à : <http://www.ifla.org/en/set/>.

ETAPE PAR ETAPE

Consulter le site Conférence de l'IFLA 2010 à : <http://www.ifla.org/en/ifla76> et répondre à un des appels à communications d'une section IFLA.

Pour postuler au prix, les étudiants en BSI dont les résumés ont été acceptés par une des sections de l'IFLA doivent suivre les directives suivantes :

- Soumettre les trois éléments suivants (3) : (1) texte intégral de la communication (2) copie de la lettre d'acceptation d'une des sections de l'IFLA et (3) lettre de recommandation d'un professeur de BSI de l'étudiant.
- Les propositions doivent être conformes aux modèles fournis : résumé structuré, style, citations, références, etc.
- Les candidats doivent soumettre leurs propositions par courriel ou par poste à : the IFLA SET SC Secretary: Dr. Petra Hauke, Hochkalterweg 3a, D-12107 Berlin, Germany, E-mail: petra.hauke@buchprojekte.com.

Dates importantes :

15 avril 2010 – soumission du texte intégral

1^{er} mai 2010 – annonce du prix.

CRITERES

Les critères de qualité et de pertinence sont :

- Lien avec le thème du congrès de l'IFLA et le(s) sous-thème(s) de la Section concernée ;
- Discussions pertinentes sur les questions d'actualité dans le domaine ainsi que les références appropriées à la littérature ;
- Qualité des idées, méthodes de recherche, résultats ou arguments ;
- Qualité de l'écriture et des références.

PROCESSUS DE SELECTION

Les communications seront examinées par le comité du prix étudiant IFLA de la meilleure communication en BSI, constitué des membres actuels du CP de la Section. Trois finalistes seront retenus par le comité pour leurs réalisations exceptionnelles. Parmi les trois finalistes, un gagnant sera choisi pour recevoir un support financier pour participer au congrès de l'IFLA.

LE PRIX

Le prix du gagnant de la 1ère place du prix étudiant de l'IFLA 2010 de la meilleure communication en BSI comprend :

- Frais d'inscription au congrès actuel de l'IFLA plus une bourse (jusqu'à 2600 €) couvrant les frais de voyage et de séjour.
- 1 année gratuite d'adhésion à l'IFLA et publication de la communication dans l'IFLA Journal.

Un certificat sera décerné aux finalistes de la seconde et troisième place.