



## Congreso Mundial de Bibliotecas e Información: 77 Asamblea y Congreso General de la IFLA

13-18 de agosto del 2011, San Juan, Puerto Rico

### Convocatoria para la Presentación de Comunicaciones

## Sección de Servicios de Referencia e Información

#### **Tema:**

Servicios de información innovadores en el entorno digital.

La Sección de Servicios de Referencia e Información les invita a presentar propuestas de comunicaciones para su sesión de dos horas en Puerto Rico.

Los Servicios de Información deben acelerar el ritmo al que innovan para atender las necesidades y expectativas en constante cambio de sus usuarios. Sin embargo, la función tradicional de una biblioteca de ser el lugar donde la gente viene a obtener información y a aprender continuará existiendo aunque no estará limitada por barreras físicas.

### En nuestra sesión queremos estudiar:

Las pautas de actuación para la referencia en el futuro – ir más allá de los servicios de referencia existentes.

‘Por qué’ y ‘Dónde’ ofrecemos un servicio, en lugar de ‘Cómo’.

Las infraestructuras físicas y las digitales.

El potencial y los retos de los servicios móviles.

La forma de asegurar que la biblioteca se vea como un centro de conocimiento y como parte de la economía del conocimiento.

Las diferencias generacionales – La generación Google / La Generación Y / Las personas mayores.

## Y tratar estas cuestiones:

- ¿Qué entendemos por ‘servicios innovadores’?
- ¿Los ‘Laboratorios de Innovación’ se relacionan con generar nuevos servicios de información?
- ¿Cómo esperan los usuarios que se presten sus servicios de información?
- ¿Quién hace las consultas y qué consultas se hacen?
- ¿Quién responde?
- ¿Cómo nos mantenemos al día? ¿Son útiles los blogs para o de los bibliotecarios de referencia?

## Aunque es importante no olvidar:

El aspecto de las ‘actuaciones parecidas a las humanas en el entorno digital’ para que los nuevos servicios sean aceptados y utilizados. ¿Cuáles son los niveles de tolerancia hacia las nuevas técnicas o hacia los servicios ‘recién’ adaptados?

Y

Que no todo es digital.

## Propuestas

Las propuestas deberían incluir: resumen de la comunicación (500 palabras como máximo), datos del autor (nombre, institución, cargo) y un breve comentario biográfico de 50 palabras como máximo.

La fecha límite para el envío de las propuestas es el **22 de enero del 2011**. Las propuestas que lleguen fuera de plazo no se tendrán en cuenta. Envíen las propuestas por correo electrónico a Amanda Duffy en [burntoak@dsl.pipex.com](mailto:burntoak@dsl.pipex.com) e indique en el asunto “IFLA proposal” (“propuesta para la IFLA”). A finales de febrero del 2011 se avisará a los ponentes seleccionados.

## Comunicaciones

Se espera que los ponentes envíen las versiones finales de sus comunicaciones antes del **1 de mayo del 2011**. Las comunicaciones deberían enviarse y presentarse en inglés. Los ponentes dispondrán de 15 minutos para presentar los resúmenes de sus comunicaciones y habrá tiempo para un foro abierto en el que los asistentes podrán participar.

Recuerde que los gastos derivados de la asistencia al congreso corren a cargo del ponente(s) de las comunicaciones aceptadas y que, al menos, uno de los ponentes/autores debe estar presente para el programa.

Para obtener más información, póngase en contacto con Amanda Duffy ([burntoak@dsl.pipex.com](mailto:burntoak@dsl.pipex.com))

## Envío

*Todas las propuestas deben llegar antes del 22 de enero del 2011.*

## Recuerde

Todos los gastos, incluida la inscripción al congreso, desplazamiento, alojamiento, etc., corren a cargo de los autores/ponentes. La IFLA no puede ofrecer ayuda económica, aunque se puede enviar a los autores una invitación especial