



## معجم

المستعمل الفعلي - (انظر المستعمل)

حملة - نشاط مترابط ومنسق لتسويق أنشطة الاتصال ذو موضوع واحد أو فكرة تظهر في وسائل الإعلام المختلفة عبر فترة زمنية محددة

المستعمل - المستفيد الفعلي أو المحتمل لخدمات المكتبة

مستعملي المعلومات - البيانات المجمعة خاصة بالسوق ، مع وصف خصائصها وسلوكها.

تقييم - منهجية الأساليب لقياس مستوى نجاح الأهداف المجتمعة .

أربعة P's : (4P's) - مزج التسويق من المتغيرات التي يمكن التحكم فيها سعر المنتج ، والمكان والترويج ، التي تستخدمها المكتبة لمتابعة المستوى المطلوب من رضا المستعملين (أي استخدام المكتبة) التي تستهدف إرضاء المستعملين في السوق.

الأهداف - على نطاق واسع للصورة الكبيرة لنهج المكتبة ما تريد أن تحقق. الأهداف ليست دائما قابلة للقياس الكمي.

السوق - مجموعة المستعملين الحقيقيين أو المحتملين

التسويق والاتصال - انظر الأدوات الترويجية

مزيج التسويق - انظر أربعة P's (4P's)

تسويق المشروع - أي نشاط على أساس أهداف قابلة للقياس ومتطورة ، استراتيجية التسويق لتلبية إحتياجات المستعمل المستهدف للمجموعة .

أهداف قابلة للقياس - انظر الأهداف

الأهداف : - النتيجة المرجوة أو المطلوبة التي يجب ان تنجزها في وقت محدد .

عرض - تقديم اقتراح من طرف المكتبة خاص بالمستعمل المستهدف، المنتج المرغوب ، الخدمة ، أو سلوك البرنامج ، لإرضاء وتلبية الإحتياجات المحددة .

المكان - النقطة المادية لتوزيع العرض، ولكن هذا المفهوم يشمل جميع نقاط التوزيع بما فيها المواقع .

المخطط الفعلي أو الميزانية -- مبلغ الأموال التي تم الالتزام بها لتسويق المشروع

المستعمل المحتمل - (انظر المستعمل)

السعر (ينظر إلى تكاليف) - نسبة الكميات من الموارد اللازمة لارضاء مستعمل معين للحصول على سلعة أو خدمة. في المكتبة الأسعار المستخدمة قد تأتي في شكل الوقت الذي تنفق الكثير من مستخدمي المكتبة للحصول على مواد أو خدمات المكتبة.

المنتوج - أي شيء يمكن أن تقدم في شكل ملموس لأحد المستعملين لتلبية حاجة محددة.

برنامج - العرض العام للأحداث ، مثل قصة ساعة ، الببليوغرافية، تعليمات أو غيرها من المخطط حدوث محددة لتلبية حاجة المستعملين.

أدوات ترويجية -- تسويق مختلف تقنيات الاتصال مثل الإعلان ، البيع الشخصي ، ترويج المبيعات ، العلاقات العامة / الدعاية ، أو البريد المباشر على شبكة الإنترنت.

الخدمة - أي نشاط أو إستفادة موفرة من طرف المكتبة غير ملموسة ، مثل إشارة الإجابة على السؤال ، على قرض من المواد. الخدمة قد تكون أو لا تكون مرتبطة إلى منتوج مادي.

المستعملين المستهدفين - مستعمل معين تركز عليه المكتبة لظهار خبرتها لتلبية حاجيات المجموعة ، لإنجاز الأهداف التسويقية