

**IFLANET**

International Federation of Library Associations and Institutions

[Search](#) [Contacts](#)[Activities & Services](#)

## 10º PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS

Patrocinado por

**EMERALD Group Publishing LTD**

**¡Gane 1,000 \$... , más la inscripción, viajes y alojamiento para el próximo Congreso de Bibliotecas e Información de IFLA en Helsinki (Finlandia)!**

**Preséntese al Premio Internacional IFLA de Márketing de Bibliotecas 2012**

La **Sección de Gestión y Márketing de IFLA**, en colaboración con **Emerald**, tiene el gusto de anunciar el **Premio Internacional IFLA de Marketing de Bibliotecas para el 2012**.

El **Premio Internacional IFLA de Marketing de Bibliotecas** distinguirá a las organizaciones que hayan puesto en marcha proyectos o campañas de marketing creativas y orientadas a resultados. Se reconocerá a tres finalistas, destacados por sus excelentes logros. De entre esos tres finalistas, se escogerá al **ganador, que recibirá como premio el importe del viaje en avión, alojamiento e inscripción al próximo Congreso Mundial de Bibliotecas e Información: 78º Consejo y Congreso General de IFLA en Helsinki, en agosto del 2012**, así como un premio en metálico de **1000 \$**, para ser invertido en continuar los esfuerzos de márketing de la organización reconocida.

Los tres finalistas serán anunciados en **Marzo del 2012**. El anuncio oficial y la entrega de las distinciones tendrán lugar durante la Conferencia de Prensa del Congreso en Helsinki, Finlandia.

### Objetivos del Premio

- Recompensar cada año al mejor proyecto de márketing de bibliotecas llevado a cabo en el mundo
- Promover el márketing en las bibliotecas
- Ofrecer a las bibliotecas la oportunidad de compartir experiencias de márketing

### Directrices

- **Los formularios de solicitud están disponibles en:**  
<http://www.ifla.org/VII/s34/index.htm>

- Cualquier biblioteca de cualquier parte del mundo que realiza un márketing de sus productos o servicios puede ser elegida para recibir el premio.
- Las solicitudes deben escribirse en una de las **7 lenguas oficiales** de IFLA, bien en formato impreso o electrónico.
- Los formularios deben enviarse antes del próximo **15 de enero del 2012** (incluyendo los materiales de apoyo o ilustrativos que se consideren necesarios) a la dirección que figura abajo:

Por correo postal,a:

Dinesh K. Gupta  
 Department of Library & Information Sc.  
 Room nº 520, Faculty Wing  
 Vardhaman Mahaveer Open University  
 Rawarbhata Road  
 Kota -324021 (Rajasthan)  
India

O bien por correo electrónico a:

[dineshkg.in@gmail.com](mailto:dineshkg.in@gmail.com)  
[dineshkg\\_in@yahoo.com](mailto:dineshkg_in@yahoo.com)

### Las propuestas han de:

- presentar un proyecto original de márketing realizado en algún tipo de biblioteca
- responder cada una de las preguntas del formulario
- dar una explicación acerca de los beneficios del proyecto desde una perspectiva local
- describir los componentes del proyecto tal como se formulan en la solicitud
- expresar las necesidades que se identificaron en el grupo de usuarios escogido como *target*
- dar una descripción completa de la estrategia de márketing seguida
- resumir el proyecto de márketing

Todas las propuestas para el **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** han de reflejar los aspectos indicados arriba.

Animamos a las bibliotecas e instituciones relacionadas a destacar los aspectos más imaginativos e innovadores de sus proyectos.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Las solicitudes serán evaluadas de acuerdo con:

1. La metodología de márketing estratégico, mostrada en las etapas de investigación y

- planificación del proyecto presentado;
2. La creatividad e innovación demostradas en la originalidad de las soluciones dadas a los retos de márketing;
  3. El potencial para generar una amplia visibilidad y apoyo públicos para las bibliotecas, independientemente de la clase o la cantidad de recursos empleados para ello;
  4. La eficacia, que se ilustra a través de los objetivos mesurables y sus consiguientes métodos de evaluación;
  5. El compromiso de continuar con las actividades de márketing.

La Sección también está interesada en recibir solicitudes que cubran el márketing:

- de recursos que tengan una cobertura internacional;
- de recursos electrónicos, por ej. revistas electrónicas, bases de datos de editoriales, repositorios institucionales;
- en el ciberespacio;
- del Web 2.0 y la Biblioteca 2.0;
- de alfabetización informacional;
- de nuevos productos y nuevos servicios bibliotecarios.

Las propuestas son evaluadas por el Jurado del **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** sobre la base del nivel de cumplimiento de los criterios citados más arriba. Otros factores son la claridad de la planificación y la consciencia de relaciones con instituciones externas. La distribución eficiente de los recursos (humanos, materiales, de tiempo) también será tomada en cuenta.

El Jurado revisó los criterios para facilitar una mayor comprensión del márketing, así como la participación de un espectro más amplio de países. El reconocimiento de los esfuerzos de márketing en países en desarrollo con menos recursos fue una nueva meta alcanzada.

#### **Miembros del Jurado :**

- Dinesh K. GUPTA (India) [dineshkg.in@gmail.com](mailto:dineshkg.in@gmail.com)
- Ludmila ZAYTSEVA (Rusia) [lzai@rsl.ru](mailto:lzai@rsl.ru)
- Nadia TEMMAR (Argelia) [nadiatemmar@yahoo.fr](mailto:nadiatemmar@yahoo.fr)
- Nancy E. GWINN (USA) [gwinnn@si.edu](mailto:gwinnn@si.edu)
- Antonia ARAHOVA (Greece) [arahova@nlq.gr](mailto:arahova@nlq.gr)

#### **Asesora:**

- Christie KOONTZ (USA) [ckoontz@ci.fsu.edu](mailto:ckoontz@ci.fsu.edu)

Los candidatos pueden enviar sus **formularios de solicitud** por c-e O BIEN por correo tradicional.

Recuerde! **Plazo hasta: 15 de enero del 2012.**

