



## 10-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА

**Спонсор:**

**EMERALD Group Publishing LTD**

**Выиграйте 1 000 \$ США наличными ... а также регистрационный взнос для участия в Международном библиотечном и информационном конгрессе и билеты в Хельсинки (Финляндию)!**

**Призыв к участию в конкурсе 2012 года на получение Международной Премии ИФЛА в области Маркетинга**

Секция ИФЛА по Менеджменту и Маркетингу совместно с компанией Emerald с радостью объявляют о начале **конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2012 году.**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** будет присуждена организациям, которые осуществили творческие, ориентированные на результаты маркетинговые проекты или кампании. Будут выбраны три финалиста за выдающиеся достижения, из числа которых затем **будет выбран победитель, которому будет оплачена стоимость авиабилетов, проживания и регистрация участия в 78-ой Генеральной Конференции и Совете ИФЛА в августе 2012 года в Хельсинки (Финляндии)**, а так же выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которые должны быть направлены на развитие маркетинговой деятельности организации-победителя.

Имена трех финалистов будут объявлены в марте 2012 года. Тогда же будут определены призёр, занявший первое место, и два других лауреата премии. Официально победитель будет представлен на пресс-конференции ИФЛА в августе 2012 года в Хельсинки (Финляндии).

### **Цели премии**

- Каждый год отмечать премией лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность обменяться опытом в области маркетинга.

## Основные положения

- **Форма заявки на участие в конкурсе размещена по адресу:**  
<http://www.ifla.org/en/about-the-management-and-marketing-section>
- Любая библиотека мира, осуществляющая маркетинг своей продукции или услуг, может принять участие в конкурсе.
- Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на одном из семи официальных языков ИФЛА в печатном или электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе (включая любые дополнительные материалы) должна быть представлена в электронном виде **до 15 января 2012 года** по адресу:

Динеш К. ГУПТА,

Отделение библиотечных и информационных наук.

Комната No. 520, Факультет Wing

Открытый Университет Вардхамана Махавира

Равабхата Роуд

Кота-324021 (Раджастан)

Индия

Электронная почта: [dineshkg.in@gmail.com](mailto:dineshkg.in@gmail.com) / [dineshkg\\_in@yahoo.com](mailto:dineshkg_in@yahoo.com)

## Предложения на участие в конкурсе должны:

- представлять собой оригинальный проект маркетинга для библиотеки любого типа;
- содержать ответы на все указанные в форме заявки вопросы;
- давать представление о полезности проекта и перспективах его реализации;
- описывать составляющие проекта так, как указано в форме заявки;
- четко выражать особые потребности целевой аудитории пользователей библиотеки;
- содержать полное описание маркетинговой стратегии;
- иметь резюме (краткое описание) маркетингового проекта.

Все предложения, направляемые для участия в **КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА**, должны отражать вышеупомянутое. Приветствуются образные описания и инновационные аспекты проектов библиотек и учреждений.

## Критерии отбора

При оценке претендентов будет учитываться следующее:

1. Стратегический подход к маркетингу, обозначенный в общих чертах на этапах исследования и планирования представленного проекта;
2. Креативность и инновационность, оригинальность решений маркетинговых задач;
3. Возможность повышения социальной значимости и востребованности библиотек, независимо от их типа или количества используемых ресурсов;

4. Эффективность, подтверждённая объективными показателями и дополнительными данными оценки деятельности;
5. Намерение продолжать маркетинговую деятельность.

Секция М&М также заинтересована в получении заявок, представляющих различные проекты маркетинга:

- международных библиотечных ресурсов;
- электронных ресурсов, например, электронных журналов, издательских баз данных, учреждений-репозитариев и др.;
- в киберпространстве;
- сетевых ресурсов и ресурсов Библиотеки 2.0;
- информационной грамотности;
- новой продукции и услуг.

Конкурсные предложения рассматриваются Комитетом по присуждению **МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** на предмет соответствия вышеупомянутым критериям. Будут учтены также другие факторы – ясная концепция проекта и партнерство с внешними организациями-партнерами. Эффективное распределение ресурсов (штата, материалов, времени) также будет предпринято во внимание.

В целях содействия более широкому распространению идей библиотечного маркетинга и увеличению числа стран-участниц конкурса жюри пересмотрело критерии отбора заявок. Будут приветствоваться маркетинговые усилия библиотек развивающихся стран с ограниченными ресурсами.

В состав Жюри по присуждению Премии входят:

#### **Члены Жюри**

- Дайниш К. ГУПТА (Индия) [dineshkg.in@gmail.com](mailto:dineshkg.in@gmail.com)
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Россия) [lzai@rsl.ru](mailto:lzai@rsl.ru)
- Надя ТИММАР (Алжир) [nadiatemmar@yahoo.fr](mailto:nadiatemmar@yahoo.fr)
- Нэнси И. ГВИНН (США) [gwinnn@si.edu](mailto:gwinnn@si.edu)
- Антония АРАХОВА (Греция) [arahova@nlg.gr](mailto:arahova@nlg.gr)

#### **Научный консультант**

- Кристи КУНЦ (США) [ckoontz@ci.fsu.edu](mailto:ckoontz@ci.fsu.edu)

Кандидаты могут направлять свои заявления по электронной ИЛИ традиционной почте («почта улитка»).

**Внимание! Последний день приема заявок: 15 января 2012 года.**