

Tiene su Biblioteca #marketinggenius?



Participe en el 2021 IFLA PressReader International Marketing Awards

Gane 3.000€ para la compra de nuevo equipamiento tecnológico para la biblioteca de su institución.

La sección de Gestión y Marketing de la IFLA se ha asociado con PressReader en colaboración con el Premio Internacional de Marketing de Bibliotecas de la IFLA para 2021.

El Premio Internacional de Marketing IFLA PressReader premia a las organizaciones que implementan proyectos o campañas de marketing creativas y orientadas a resultados. Se seleccionan tres finalistas en base a sus contribuciones innovadoras en marketing en el sector de las bibliotecas.

Este año, los ganadores del primer, segundo y tercer premio recibirán fondos para la compra de material tecnológico para sus actividades relacionadas con la biblioteca. Como todos los años, los ganadores reciben apoyo para asistir y exhibirse en el WLIC, y este año se invitará además a los ganadores a presentar las mejores prácticas de marketing en el WLIC virtual 2021. Estos premios también condecoran a los 10 mejores participantes con certificados de reconocimiento.

Como plataforma líder de periódicos y revistas digitales e impresión por encargo, PressReader facilita el reconocimiento y el apoyo de la IFLA a las campañas de marketing creativas, inspiradoras y orientadas a la obtención de resultados, con especial reconocimiento para aquellos equipos en países en vías de desarrollo. Las personas que presenten su solicitud antes de la fecha límite recibirán un acceso exclusivo de un mes a PressReader y acceso al catálogo completo de periódicos y revistas internacionales en la PressReader app.

Los ganadores se anunciarán en abril de 2021 y serán premiados oficialmente en la ceremonia de entrega de premios del WLIC de la IFLA en el WLIC virtual 2021. Se aceptarán solicitudes desde el 4 de diciembre de 2020 hasta el 5 de marzo de 2021 en <https://iflapressreader2021.org/>

Objetivos de los 2021 IFLA PressReader International Marketing Awards

- Reconocer los mejores proyectos de marketing para bibliotecas desde 2020.
- Fomentar las prácticas de marketing en la comunidad bibliotecaria.
- Ofrecer la oportunidad a las bibliotecas para que compartan su experiencia y sus conocimientos en el área del marketing a nivel mundial

Condiciones y pautas de participación

- Cualquier biblioteca u organización de bibliotecas que comercialice bibliotecas, productos o servicios bibliotecarios es apta para solicitar el premio.
- Las solicitudes deben estar escritas en uno de los siete idiomas de la IFLA
- Los solicitantes también pueden presentar una traducción en inglés si prefieren
- Las solicitudes deben ser presentadas junto a los materiales de apoyo antes del 5 de marzo de 2021.

Las propuestas deben

- Presentar una estrategia de marketing original
- Responder a cada pregunta de la solicitud
- Explicar los beneficios de la estrategia
- Proporcionar una descripción completa de la estrategia de marketing
- Utilizar las definiciones del glosario de marketing (<https://www.ifla.org/node/8227>)
- Resumir la estrategia y sus resultados

Animamos a las bibliotecas y sus instituciones a que describan los aspectos más creativos e imaginativos de sus proyectos.

Criterios de selección

Las solicitudes serán juzgadas en base a:

- Enfoque estratégico de marketing, indicado en las diferentes etapas de investigación y planificación del proyecto presentado.
- La creatividad e innovación sustentada en la originalidad de las soluciones aportadas a los desafíos del marketing.
- El potencial para generar una amplia visibilidad pública y de apoyo a las bibliotecas, independientemente del tipo o la cantidad de recursos empleados.
- La eficacia demostrada por objetivos mensurables y los métodos de evaluación aplicados.

Se anima a los solicitantes a que incluyan el marketing utilizando recursos digitales:

- Revistas electrónicas, bases de datos de editoriales, depósitos institucionales
- La web y las bibliotecas digitales
- Alfabetización informacional
- Nuevos productos y nuevos servicios

Las propuestas se valorarán en función de su grado de cumplimiento con los criterios arriba mencionados.

Otros factores son:

- Claridad de la planificación y colaboraciones con organizaciones externas
- Asignación eficiente de los recursos (personal, materiales, tiempo)

Los componentes del jurado son miembros seleccionados del IFLA Standing Committee on Management and Marketing:

Antoine Torrens-Montebello (Francia) Chair, Cindy Hill (USA), Nie Hua (China), Bonnie Mager (Nueva Zelanda), Ruth Ornholt (Noruega), and Leslie Weir (Canadá).

Se aceptarán solicitudes desde el 4 de diciembre de 2020 hasta el 5 de marzo de 2021.

Contacto: librarymarketingaward@gmail.com