

نداء من أجل أوراق البحث: قسم الإفلا لمكتبات العلوم والتكنولوجيا

الفكرة الرئيسية للجلسة: مجال مفتوح للبحث في العلوم والتكنولوجيا على مستوى العالم: استراتيجيات وأفضل الممارسات.

يتشرف قسم مكتبات العلوم والتكنولوجيا بالدعوة لتقديم مقترحات لأوراق بحث لتقدم في الجلسة التي ستعقد لمدة ساعتين في مؤتمر الإفلا الدولي للمكتبات والمعلومات: مؤتمر الإفلا العام لسنة ٢٠٠٩ في ميلانو، بايطاليا في الفترة من ٢٣ - ٢٧ أغسطس ٢٠٠٩. ستغطي الجلسة الابتكارات والاتجاهات وأفضل الممارسات في نطاق المجال المفتوح من خلال النظم المختلفة في العلوم والتكنولوجيا والنظم المساندة. بدلاً من عرض وتقديم الجوانب النظرية لفكرة المجال المفتوح، فإن القسم الخاص بنا يسعى إلى مقترحات أوراق بحث تعكس وجهات نظر دولية توضح كيف واجه المهنيون في مجال المعلومات، وأيضاً الوكالات والمجموعات الأخرى المرتبطة بها احتياجات وتحديات المجال المفتوح. ومن ثم يجب أن تكون المقترحات مبنية على حقائق ومرتبطة بسياق دولي حقيقي.

أمثلة للموضوعات التي يمكن بحثها ومناقشتها:

- الحواجز التي تعوق البحث والمعلومات في العلوم والتكنولوجيا في دولة أو إقليم معين وكيف ساهم المجال المفتوح في إزالة هذه الحواجز.
- أمثلة للطرق التي من خلالها شجعت/أعاقت الجامعات والحكومات و/أو المنظمات العامة الممولة المجال المفتوح في الدولة.
- ما هي التحديات الخاصة التي تواجهها الدول النامية في إتاحة المجال المفتوح للبحث في العلوم والتكنولوجيا وموارد مشابهة؟
- لماذا يمثل المجال المفتوح موضوعاً خطيراً لصانعي السياسة الذين يهتمون بالابتكارات العلمية والتكنولوجية والتعليم العالي؟ ما هي الأمثلة الحية من دول أو أقاليم معينة وخاصة في الدول النامية؟
- كيف يمكن للمجال المفتوح في الدول المتقدمة أن يساعد عمل الباحثين في هذه الدول سواء كانوا مستهلكين أو باحثين؟ برضاء إعطاء أمثلة حية.
- ما هي الطرق التي من خلالها أسرع / أعاقت المجال المفتوح عولمة تعليم العلوم والتكنولوجيا؟

يمكن للعارضين وكاتبي الأبحاث أن يرسلوا مقترحاتهم للمراجعة على أن تناقش أي من هذه الموضوعات أو ما يماثلها. آخر موعد لإرسال ملخص مفصل (٥٠٠ كلمة بحد أقصى) ومعلومات عن كاتب البحث هو ١٥ يناير ٢٠٠٩.

وبعد مراجعة الملخصات سيتم إخبار العارضين الذين تم اختيارهم في منتصف فبراير ٢٠٠٩. ويجب أن تكون ورقة البحث جاهزة تماماً في ٣٠ أبريل ٢٠٠٩، وأن تكون أصلية ولم يسبق نشرها في أي مكان آخر.