

Thème - Les bibliothèques d'art confrontées au défi de l'édition électronique :

nouveaux formats, nouveaux acteurs, nouvelles solutions

Date : 12-14 août 2014

Lieu : Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), Paris, France

Au cours des dernières années, l'essor des publications électroniques dans le domaine des arts visuels a connu une croissance spectaculaire. Loin de se contenter de reproduire en ligne les traditionnelles publications imprimées, les éditeurs d'art proposent aujourd'hui des travaux originaux, qui exploitent les possibilités inédites des formats numériques.

Artistes, Institutions et éditeurs d'art à travers le monde utilisent désormais des applications, des liseuses de e-books et le Web pour la création de ressources documentaires et artistiques. Ces nouvelles publications collaboratives, ouvertes et enrichies de médias variés repoussent les frontières de l'édition d'art.

Le Congrès international de l'IFLA à Lyon (France) en 2014 , donne une occasion unique d'organiser la rencontre entre créateurs et bibliothécaires (utilisateurs et médiateurs) autour de ces productions numériques novatrices.

Plusieurs thèmes sont proposés :

- Typologie et impact des publications numériques en art, évaluation de leur lectorat et nouvelles perspectives
- Pratiques de médiation et utilisation des outils numériques par les bibliothèques dans la diffusion de l'art numérique et ses nouvelles productions documentaires
- Conservation et patrimonialisation de l'art numérique
- Problématique des droits d'auteur pour l'édition numérique en Art
- Veille et signalement des sites d'artistes, impact sur les acquisitions
- Nouvelle génération de services dérivés des publications numériques
- Les catalogues en ligne (de vente et raisonnés): acquisition et conservation

Programme:

En collaboration avec l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), la section bibliothèques d'art de l'IFLA organise un séminaire de trois jours du 12 au 14 août 2014 à Paris ,centré sur le thème des publications numériques des arts visuels.

Ces trois journées se déclinèrent sous la forme de deux matinées d'interventions consacrées à des conférences et des tables rondes, et deux après-midis réservés aux visites et présentations dans des bibliothèques d'art et musées parisiens.

Modalités d'envoi des propositions :

Les communications devront présenter les efforts actuels de l'édition numérique des productions d'arts visuels, explorer les enjeux théoriques et technologiques qui sous-tendent de tels projets. Elles devront faire état des problématiques et des défis relevés par les bibliothèques pour la collecte, la conservation et la mise à disposition de ce nouveau patrimoine numérique d'avant-garde.

Les propositions doivent être envoyées sous forme électronique par e-mail et contenir les éléments suivants :

- Titre de la communication
- Auteur de la communication
- Abstract ou résumé de la communication (400 mots au maximum)
- Nom de l'intervenant , adresse, affiliation professionnelle, adresse électronique
- Brève biographie de l'auteur (40 mots maximum)

Prière d'envoyer les propositions à :

Sandra Ludig Brooke, présidente de la section Bibliothèques d'art de l'IFLA sbrooke@princeton.edu

Véronique Thomé, coordinatrice du Comité d'organisation parisien veronique.thome@culture.gouv.fr

Christine Ferret, Comité d'organisation parisien [christine.ferret @inha.fr](mailto:christine.ferret@inha.fr)

dates importantes à retenir:

14-21 février 2014: date limite de la réception des propositions de communications

14 mars 2014: envoi de l'accord du comité aux intervenants retenus

25 avril 2014 : date limite pour l'envoi du résumé de l'intervention

30 mai : date limite pour l'envoi du texte intégral de l'intervention

Note importante: Tous les frais, y compris l'inscription au séminaire, le voyage, l'hébergement, etc. sont à la charge de l'auteur. L'IFLA ne peut accorder de soutien financier, mais une lettre d'invitation officielle peut leur être envoyée.