

DEADLINE EXTENDED: 28 February 2014!

Pré-Conférence: Paris, France

Bibliothèque Publique d'Information - Centre pompidou - Paris le 15 Août 2014



Thème:

Des bibliothèques médias

Comment les bibliothèques produisent-elles des contenus et s'organisent-elles comme des médias?

Bibliothèques publiques et bibliothèques universitaires

Les bibliothèques produisent des contenus audiovisuels, du texte ou des contenus numérisés. Elles deviennent des "médias". Cette conférence explore cette transformation rapide et inédite entre la fourniture d'accès et la production de contenus. Des exemples illustrés seront appréciés à propos des sujets suivants.

Angles suggérés:

- En quoi la bibliothèque comme média est-elle différente d'un média traditionnel (presse ou médias audiovisuels) ?
- Ligne éditoriale : qui prend les décisions éditoriales et quels sont les défis à relever?
- Ressources humaines : qui participe et comment ces nouvelles compétences sont articulées aux autres tâches?
- Compétences requises : sont-elles définies par rapport aux contenus ou aux objectifs à atteindre?
- Médias sociaux : quelle présence en ligne pour quels contenus ?
- Évaluation : comment la bibliothèque est-elle évaluée pour ses activités de production de contenus?
- Droit d'auteur : Les contenus produits sont-ils réutilisables? Dans quelles conditions?
- Communautés : quelles sont les meilleures manières de connecter les communautés d'intérêt et les communautés locales au moyen des contenus produits?

Langue:

[Les propositions doivent être en anglais ou en français.](#) Les interventions à la conférence peuvent également être en français ou en anglais. Le formulaire doit être envoyé avant le 31 Janvier 2014. Les propositions ne doivent pas faire plus de 250 mots. Toutes les propositions seront évaluées par un comité de professionnels de la section Management et Marketing de l'IFLA. Entre 8 et 10 propositions seront sélectionnées pour une conférence d'une durée de 5 heures.

[Complétez le formulaire!](#)

Les versions finales des propositions devront être envoyées à l'adresse suivante : silvere.mercier@bpi.fr