

للنشر الفوري

جائزة إفلا PressReader للتسويق الدولي لعام ٢٠٢٢

٢ نوفمبر ٢٠٢١ - اربح ٣٠٠٠ يورو من تكاليف السفر لحضور مؤتمر الإفلا العالمي للمكتبات والمعلومات في عام ٢٠٢٢! يتشارك قسم الإفلا للإدارة والتسويق مع [PressReader](https://www.pressreader.com) في جائزة الإفلا PressReader الدولية لتسويق المكتبات.

يقول جيمس فيربوثام، مدير قسم المكتبات الأول، في PressReader: "عندما تتعامل المكتبات في جميع أنحاء العالم مع العديد من التحديات اللوجستية المتعلقة بكوفيد، تزداد أهمية الاتصالات المبتكرة والتسويق للمستفيدين". "يسعدنا أن ندعم مرة أخرى جائزة الإفلا للتسويق للاحتفال بأكثر الحملات تأثيرًا اعتبارًا من عام ٢٠٢١".

تُمنح الجائزة للمكتبة التي تنفذ بشكل أفضل مشروعات أو حملات تسويقية إبداعية موجهة نحو النتائج. يتم اختيار ثلاثة من المرشحين النهائيين بناءً على المساهمات المبتكرة للتسويق في مجال المكتبات. تحصل المكتبات الفائزة على نفقات من أجل السفر بالطائرة، والإقامة، والتسجيل لحضور مؤتمر الإفلا العالمي للمكتبات والمعلومات في دبلن، إيرلندا في يوليو ٢٠٢٢. يحصل المركز الأول على ٣٠٠٠ يورو، والثاني ٢٠٠٠ يورو، والثالث ١٥٠٠ يورو.

تكرم الجائزة أيضًا أفضل ١٠ عروض مع شهادات تقدير وحساب متميز من PressReader.

وتذكر رئيس قسم الإفلا للإدارة والتسويق أنيا فيلترولتير "من خلال برنامج الجوائز هذا، لا يمكننا فقط التعرف على أفضل الحملات التسويقية من جميع أنحاء العالم، بل يمكننا أيضًا تزويد مؤسسات المكتبات بالأفكار والإلهام لتحسين التسويق الخاص بهم".

يتم قبول الطلبات حتى ١٩ يناير ٢٠٢٢ على موقع iflapressreader2022.org، حيث يمكنك أيضًا العثور على مزيد من المعلومات حول معايير التقديم والجائزة.

للاستفسارات؟ يمكنك الاتصال بمنسق المعلومات بقسم الإفلا للإدارة والتسويق، جيريمايا والتر عبر jwalter@ppld.org.

###

حول PressReader

PressReader هو أكبر منصة للصحف والمجلات التي يمكنك قراءتها حيث يمكن للأشخاص اكتشاف المحتوى ذي الصلة والموثوق به من أي مكان في العالم - إصدارات مثل The Wall Street Journal، وLa Vanguardia، وThe Washington Post، وLos Angeles Times، وThe Globe and Mail، وThe Guardian، وNewsweek، وForbes، وLe Figaro، وVanity Fair، على سبيل المثال لا الحصر.

باستخدام الهاتف، أو التابلت، أو الكمبيوتر، يمكن للقراء [تصفح المحتوى عبر الإنترنت](#) أو تحميل الإصدارات كاملة باستخدام [تطبيق PressReader](#). يمكنهم الاشتراك للحصول على إتاحة غير محدودة، أو الحصول على التجربة الكاملة برعاية أحد شركاء علامتها التجارية. الشركات التي تستفيد من منصة المحتوى المتميز لتعزيز تجربة عملائها - أسماء مألوفة مثل الخطوط الجوية البريطانية، وإيبيريا، والخطوط الجوية التركية، وكاثي باسيفيك، وطيران كندا، وماريوت، وفنادق فيرمونت، وخطوط الرحلات البحرية سيورن، وجامعة برينستون، ومكتبة نيويورك العامة.

حول شركة PressReader المتحدة

شركة PressReader المتحدة هي مجموعة من شركات التكنولوجيا في مهمة لتغيير طريقة قراءة الناس وتعلمهم في العصر الرقمي. تقوم الشركة ببناء منصة واحدة تعتمد على البيانات وتتمحور حول التجربة لتمكين منشئي المحتوى، والقراء، وشركاء الأعمال في كل خطوة من خطوات إنشاء المحتوى، وتوزيعه، واستهلاك المعلومات ومشاركة العلامة التجارية.

تعمل الشركة مع ناشري أكثر من ١٤٠٠٠ صحيفة، ومجلة، وإصدارات تعليمية وتتعاون مع شركاء الأعمال العالميين من ١٥٠ دولة لربط الأشخاص من كل ركن من أركان العالم بمحتوى عالي الجودة. منصة القراءة عبر الإنترنت الخاصة بالشركة، [PressReader](#)، هي أكبر منصة لبيع الصحف الرقمية في العالم. توفر منصة "كل ما تستطيع قراءته" أكثر من ٧٠٠٠ صحيفة ومجلة بـ ٦٤ لغة من أكثر من ١٢٥ دولة.

تأسست في ١٩٩٩ في فانكوفر (كندا)، ومنذ ذلك الحين نمت الشركة إلى أكثر من ٥٠٠ موظف في جميع أنحاء العالم مع مكاتب دولية في دبلن (إيرلندا)، مانيتا (الفلبين) وفينيكس (الولايات المتحدة الأمريكية).