

For immediate release

2022 年 IFLA - Press Reader 国际营销大奖

赢取 3 千欧元旅行经费，参加国际图联世界图书馆与信息 2022 年度大会！IFLA 管理与市场营销委员会与 Press Reader 合作，联手发布 2022 年 IFLA - Press Reader 国际图书馆营销大奖。

当世界各地的图书馆应对许多新冠病毒带来的各种挑战时，创新的面向用户的传播和营销就益发重要，” PressReader 图书馆高级区域经理 James Fairbotham 表示。“我们很高兴再次支持 IFLA 营销奖，以表彰 2021 年度最具影响力的营销项目。”

国际图联 – Press Reader 国际市场营销奖授予最完美地实施了富有创意并以结果为导向的营销项目或活动的图书馆。基于对图书馆领域营销的创新贡献，最终评选出三名获奖者。获奖图书馆将获得机票、住宿和注册的经费，以参加 2022 年 7 月在爱尔兰都柏林举行的 IFLA 世界图书馆和信息大会。第一名获得 3000 欧元，第二名获得 2000 欧元，第三名获得 1500 欧元。

该奖项还将为排名前十的参赛项目颁发认可证书以及 PressReader 高级帐户。

管理与市场营销委员会主席 Anya Feltreuter 表示：“通过这个奖项计划，我们不仅可以表彰世界各地最佳营销活动，还可以为全世界的图书馆机构提供改进自身营销的想法和灵感。”。

截止 2022 年 1 月 19 日，可在 iflapressreader2022.org 提交项目申请，在此还提供有关提交和奖励标准的更多信息。

*如有问题？可通过以下地址联系 IFLA 管理和营销委员会信息协调员 Jeremiah Walter：
jwalter@ppld.org.*

###

关于 PressReader

PressReader 是最大的报纸杂志全方位阅读平台，人们可在平台上发现来自世界任何地方的相关的和可信的内容，如《华尔街日报》、《先锋报》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》、《环球邮报》、《卫报》、《新闻周刊》、《福布斯》、《费加罗报》和《名利场》，仅举几例。

读者可以使用手机、平板电脑或电脑在线浏览内容，也可以使用 **PressReader** 应用程序下载全部内容。读者可以订阅无限访问权限，或通过品牌合作伙伴获得完整体验。利用高级内容平台增强客户体验的企业有很多家喻户晓的名字，如英国航空公司、伊比利亚航空公司、土耳其航空公司、国泰航空公司、加拿大航空公司、万豪酒店、费尔蒙特酒店、西伯恩邮轮公司、普林斯顿大学和纽约公共图书馆。

关于 **PressReader** 有限公司

PressReader Limited（以下简称“公司”）是一家科技公司集团，其使命是改变数字时代人们的阅读和学习方式。该公司正在构建一个以数据为驱动、以体验为中心的一站式平台，在内容创建、分发、信息消费和品牌参与的每一个步骤中为内容创作者、读者和业务合作伙伴提供支持。

公司与 **14000** 多家报纸、杂志和教育出版物的出版商合作，并与来自 **150** 个国家的全球商业合作伙伴合作，将世界各地的人们与高质量的内容连接起来。该公司的在线阅读平台 **PressReader** 是世界上最大的数字报摊。全方位阅读平台提供来自 **125** 个国家 **64** 种语言的 **7000** 多份报纸和杂志的内容。

公司成立于 **1999** 年，位于加拿大温哥华，现已在全球拥有 **500** 多名员工，在爱尔兰都柏林、菲律宾马尼拉和美国凤凰城均设有国际办事处。