



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

توصيات الإفلا بشأن المعرفة الإعلامية والمعلوماتية

يحتاج الأفراد والمجتمعات والأمم إلى معلومات عن أنفسهم والبيئة المحيطة بهم جسديًا واجتماعيًا؛ كي يتمكنوا من البقاء والتطور واتخاذ القرارات وحل المشكلات المتعلقة بكل جوانب الحياة، شخصية كانت أو اجتماعية أو تعليمية أو مهنية. وتتاح هذه المعلومات من خلال عمليات ثلاث، هي: الملاحظة، والتجربة، والمحادثة (مع الآخرين)، والتشاور (مع المؤسسات الفكرية). وتسمى القدرة على القيام بذلك بكفاءة، "المعرفة الإعلامية والمعلوماتية".

تشمل المعرفة الإعلامية والمعلوماتية: المعرفة والسلوكيات ومجموعة المهارات اللازمة لمعرفة المعلومات التي نحتاج إليها ومتى نحتاج إليها، وكيف ومن أين نحصل عليها، وكيف نستطيع تحليلها ونقدها وترتيبها بعد الحصول عليها، وكيفية استخدامها بصورة أخلاقية. يتخطى مبدأ المعرفة الإعلامية والمعلوماتية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ليشمل التعلم والتفكير النقدي والقدرة على التفسير داخل وخارج نطاق العمل والتعليم، كما يشمل مبدأ الإلمام المعرفي والمعلوماتي، كل أنواع مصادر المعلومات: الشفهية والمطبوعة والرقمية.

إن المعرفة الإعلامية والمعلوماتية حق أساسي من حقوق الإنسان في هذا العالم الذي تزايد فيه الرقمنة والعولمة يوم تلو الآخر، كما أنها تدعم الإدماج الاجتماعي أكثر. كما يمكنها راب الفجوة بين المعلومات المقدمة للأغنياء والمقدمة للفقراء. وتُمكن الأفراد من خلال الإلمام بوظائف بوسائل الإعلام ونظم المعلومات والظروف التي تعمل فيها.

يُمكن التعلم مدى الحياة الأفراد والمجتمعات والأمم من تحقيق أهدافها والاستفادة من الفرص المتاحة، من أجل منفعة كل الأفراد وليس بعضهم فقط. إنه يساعدهم ومؤسساتهم على مواجهة التحديات التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية وعلى إصلاح المساوئ والنهوض بصحة وسعادة كل فرد.

وتحت مظلة تنمية المجتمع المعلوماتي والمعرفي على جميع المستويات المحلية والإقليمية والقومية والدولية، نحث الحكومات والمنظمات الحكومية الدولية والمنظمات والمؤسسات الخاصة على متابعة وضع السياسات



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

والبرامج التي تحشد الدعم للترويج للمعرفة الإعلامية والمعلوماتية والتعلم مدى الحياة. وأثناء قيامهم بذلك، سيضعون الأساس اللازم لتحقيق أهداف الألفية الإنمائية التي وضعتها الأمم المتحدة وأهداف القمة العالمية لمجتمع المعلومات.

نُرجح الإفلا أن تقوم الحكومات والمنظمات بالآتي:

- البحث حول وضع محو الأمية الإعلامية والمعلوماتية وكتابة تقارير باستخدام المؤشرات الإعلامية كقاعدة بحثية بحيث يتمكن الخبراء والمعلمون من التخطيط لمبادرات فعالة.
- دعم تنمية العاملين في مجالات التعليم والمكتبات والخدمات الصحية والإنسانية وفي دور الوثائق مهنيًا فيما يتعلق بمبادئ وممارسات محو الأمية الإعلامية والمعلوماتية والتعلم مدى الحياة.
- ترسيخ تعليم كيفية المعرفة الإعلامية والمعلوماتية والتعلم مدى الحياة.
- إدراك أن المعرفة الإعلامية والمعلوماتية والتعلم مدى الحياة عنصران أساسيان في تنمية القدرات العامة اللازم وجودها في كل أنواع التعليم والبرامج التعليمية.
- تنفيذ برامج لمحو الأمية الإعلامية والمعلوماتية لزيادة معدلات توظيف المرأة والفئات المحرومة وقدراتها على عمل المشروعات، بما في هذه المجموعات المهاجرين والعاطلين.
- دعم الاجتماعات المرتبطة بهذه الموضوعات وهو ما سيسهل اكتساب أقاليم محددة وقطاعات ومجموعات من الشعوب، إستراتيجيات لمحو الأمية الإعلامية والمعلوماتية والتعلم مدى الحياة.

أقرها مجلس إدارة الإفلا في اجتماعه بدين هاج، في هولندا، 7 ديسمبر 2011.