

新闻发布

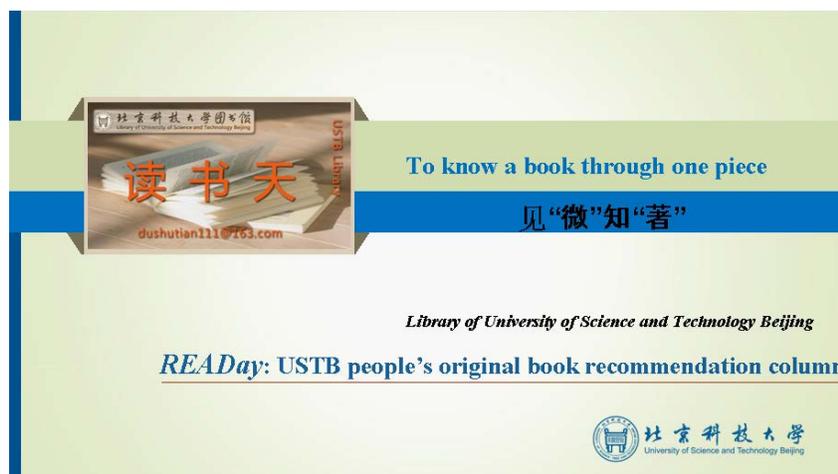
IFLA BibLibre International Library Marketing Award



国际图联图书馆管理和市场营销分会与赞助方 **Biblibre** 合作，宣布第 14 届 **IFLA BibLibre** 国际营销奖获奖者！该奖项旨在表彰组织实施富于创意并注重应用效果的营销项目或活动的图书馆及其它信息机构。

我们共收到来自全世界 11 个国家，5 种语言的 65 个申请！

[2017 获奖者!] READay - 中国北京科技大学图书馆



READay 是北京科技大学图书馆的阅读推广项目。通过每天在图书馆官方微信号上选择并推送一本推荐图书的书评及书中的精彩片段，**READay** 为大学校园营造了一个更好的阅读环境。

获奖图书馆将获得 2000 欧元，以及参加将于 2017 年 8 月 19-25 日在波兰弗罗茨瓦夫举行的国际图联 **IFLA** 第 83 届世界图书馆和信息大会所需的机票，住宿及会议注册费。

[二等奖] 开放数据 2016 应用开发竞赛-中国上海图书馆



2016 上海图书馆开放数据应用开发竞赛基于上海图书馆家谱知识数据库收集来自全社会的优秀移动应用原型和服务理念。竞赛活动传达和体现了上海图书馆在大数据时代对公共图书馆的转型和创新所作的反思和探索。

获奖图书馆将获得 1000 欧元，以及参加将于 2017 年 8 月 19-25 日在波兰弗罗茨瓦夫举行的国际图联 IFLA 第 83 界世界图书馆和信息大会所需的机票，住宿及会议注册费。

[三等奖] 微天堂真人图书馆 - 中国武汉大学图书馆



微天堂真人图书馆是由武汉大学图书馆与学生社团阅微书社合作主办的项目。本着“每个人的经历都是一本书”的理念，我们努力寻找各种有趣和有着特殊经验的人，并以采访，编写分类，制作海报，在图书馆微信公众号和主页发布等方式将他们呈现为值得阅读的“书籍”推荐给读者。我们的哲学是，并且一直是，“每个人都是一本书”，有他或她的值得我们阅读的故事。

获奖图书馆将获得 500 欧元。

评选委员会在 **65** 个申请中评选出 **10** 个最富于启发性的项目。以下项目虽然没有入围奖项，但值得我们瞩目。

- [澳大利亚] **图书馆聚光灯 x 3** – 阳光海岸图书馆
- [加拿大] **开放获取活动** - UBC 图书馆
- [中国] **童阅乌托邦** - 辽宁省图书馆
- [中国] **2016 上海交通大学图书馆入馆培训：微电影** – 上海交通大学图书馆
- [中国] **微阅读 (上海图书馆数字阅读活动)** – 上海图书馆
- [俄罗斯联邦] **来自乡村阅览室的朋友邀约** – 哈卡斯共和国儿童图书馆
- [俄罗斯联邦] **见 / 读 / 听** - 叶利钦总统图书馆

主办方



国际图联（IFLA）代表图书馆和信息机构及其用户利益的重要的国际机构，代表图书馆和信息行业的全球声音。目前国际图联在全球 140 个国家拥有超过 1300 个会员机构。国际图联总部设立在荷兰海牙。

每年的国际图联国际营销奖由国际图联“图书馆管理与营销”分会发起，自 2002 年起开始运作。国际图联“图书馆管理与营销”这一专业机构目前包括来自世界各地的 25 名图书馆专家，其中 10 名专家是国际图联国际营销奖评奖委员会成员。从 2016 年开始，IFLA 的 Biblibre 国际营销奖得到了法国的 BibLibre 公司的支持。

赞助方



在 BibLibre，我们专注于开源软件的开发应用，因为我们相信开源软件对实现社区合作和一个更加自由的世界有所贡献。但我们不是强迫您我们的信念。用户选择 BibLibre 更重要的是选择了我们在图书馆领域和项目管理方面丰富和坚实的专业知识。Biblibre 是一家有 130 多个图书馆或各种规模的图书馆联盟选择的供应商，既有位于 Massif Central 的管理 5,000 条记录的 Resistance Museum，也有管理超过 1,500 万条记录和 70,000 名用户的 Aix-Marseille 大学。BibLibre 是一家法国公司，客户遍布欧洲各地。

请联系我们: iflajurymembers@googlegroups.com