



8º PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS

Patrocinado por

EMERALD Group Publishing LTD

¡Gane 1,000 \$... , más la inscripción y los viajes y alojamiento para el próximo Congreso de Bibliotecas e Información de IFLA en Goteborg (Suecia)!

Preséntese al Premio Internacional IFLA de Márketing de Bibliotecas 2010

La **Sección de Gestión y Márketing de IFLA**, en colaboración con **Emerald**, tiene el gusto de anunciar el **Premio Internacional IFLA de Marketing de Bibliotecas para el 2010**.

El **Premio Internacional IFLA de Marketing de Bibliotecas** distinguirá a las organizaciones que hayan puesto en marcha proyectos o campañas de marketing creativas y orientadas a resultados. Se reconocerá a tres finalistas, destacados por sus excelentes logros. De entre esos tres finalistas, se escogerá al **ganador, que recibirá como premio el importe del viaje en avión, alojamiento e inscripción al próximo Congreso Mundial de Bibliotecas e Información: 76º Consejo y Congreso General de IFLA en Suecia, en agosto del 2010**, así como un premio en metálico de **1000 \$**, para ser invertido en continuar los esfuerzos de márketing de la organización reconocida.

Los tres finalistas serán anunciados en **Marzo del 2010**. El anuncio oficial y la entrega de las distinciones tendrán lugar durante la Conferencia de Prensa del Congreso en Suecia.

Objetivos del Premio

- Recompensar cada año al mejor proyecto de márketing de bibliotecas llevado a cabo en el mundo
- Promover el márketing en las bibliotecas
- Ofrecer a las bibliotecas la oportunidad de compartir experiencias de márketing

Directrices

- **Los formularios de solicitud están disponibles en:**
www.ifla.org/en/management-and-marketing/marketing-award
- Cualquier biblioteca de cualquier parte del mundo que realiza un márketing de sus productos o servicios puede ser elegida para recibir el premio.
- Las solicitudes deben escribirse en una de las **7 lenguas oficiales** de IFLA, bien en formato impreso o electrónico.
- Los formularios deben enviarse antes del próximo **31 de enero del 2010** (incluyendo los materiales de apoyo o ilustrativos que se consideren necesarios) a la siguiente dirección:

Por correo postal,a:

Dinesh K. Gupta
Department of Library & Information Sc.
Room n° 520, Faculty Wing
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawarbhata Road
Kota -324021 (Rajasthan)
India

O bien por correo electrónico a:

dineshkg.in@gmail.com
dineshkg_in@yahoo.com

Las propuestas han de:

- presentar un proyecto original de márketing realizado en algún tipo de biblioteca
- responder cada una de las preguntas del formulario
- dar una explicación acerca de los beneficios del proyecto desde una perspectiva local
- describir los componentes del proyecto tal como se formulan en la solicitud
- expresar las necesidades que se identificaron en el grupo de usuarios escogido como *target*
- dar una descripción completa de la estrategia de márketing seguida
- resumir el proyecto de márketing

Todas las propuestas para el **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** han de reflejar los aspectos indicados arriba.

Animamos a las bibliotecas e instituciones relacionadas a destacar los aspectos más imaginativos e innovadores de sus proyectos.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las solicitudes serán evaluadas de acuerdo con:

1. La metodología de márketing estratégico, mostrada en las etapas de investigación y planificación del proyecto presentado;
2. La creatividad e innovación demostradas en la originalidad de las soluciones dadas a los retos de márketing;
3. El potencial para generar una amplia visibilidad y apoyo públicos para las bibliotecas, independientemente de la clase o la cantidad de recursos empleados para ello;
4. La eficacia que se ilustra a través de los objetivos mesurables y sus consiguientes métodos de evaluación;
5. El compromiso de continuar con las actividades de márketing.

La Sección también está interesada en recibir solicitudes que cubran el márketing:

- de recursos que tengan una cobertura internacional;
- de recursos electrónicos, por ej. revistas electrónicas, bases de datos de editoriales, repositorios institucionales;
- en el ciberespacio;
- del Web 2.0 y la Biblioteca 2.0;
- de alfabetización informacional;
- de nuevos productos y nuevos servicios bibliotecarios.

Las propuestas son evaluadas por el Jurado del **PREMIO INTERNACIONAL IFLA DE MÁRKETING DE BIBLIOTECAS** sobre la base del nivel de cumplimiento de los criterios citados más arriba. Otros factores son la claridad de la planificación y la consciencia de relaciones con instituciones externas. La distribución eficiente de los recursos (humanos, materiales, de tiempo) también será tenida en cuenta.

Miembros del Jurado :

- Dinesh K. GUPTA (India) dineshkg.in@gmail.com
- Christie KOONTZ (USA) ckoontz@ci.fsu.edu
- Ludmila ZAYTSEVA (Rusia) lzai@rsl.ru
- Nadia TEMMAR (Argelia) nadiatemmar@yahoo.fr
- Lena OLSSON (Suecia) lana.olsson@lhs.se
- Àngels MASSÍSIMO (España) amassisimo@ub.edu

Los candidatos pueden enviar sus **formularios de solicitud** por c-e O BIEN por correo tradicional. Recuerde! **Plazo hasta: 31 de enero del 2010.**